

**BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ
DI GRUPPO**

IX EDIZIONE
2021



Certificato da



"INSIEME, CON IL NOSTRO IMPEGNO,
PUNTIAMO A UN PROGRESSO SOSTENIBILE
PER RENDERE LA NOSTRA AZIENDA E LE
COMUNITÀ IN CUI OPERA PIÙ RICCHE
INCLUSIVE E RESILIENTI, FAVORENDO LA
CURA DELLE PERSONE CHE HANNO FATTO
E CONTINUANO A FARE LA STORIA DELLA
COOPERATIVA, SOSTENENDO LE COMUNITÀ
LOCALI E CON AZIONI CONCRETE VERSO
LA SALVAGUARDIA E LA PROTEZIONE
DELL'AMBIENTE."

Antonio Campri
PRESIDENTE



Il Bilancio di sostenibilità è, assai più di molti altri documenti di rendicontazione annuali, un atto profondamente legato alla natura cooperativa di Deco. La Responsabilità di Impresa, infatti, in termini ambiente, welfare, lavoro e valore aggiunto per la comunità si inquadra perfettamente in un modello che non mette al primo posto il conseguimento di utili, sebbene questi siano fondamentali per il reinvestimento nella cooperativa stessa per generare riserve e per garantire il lavoro per le generazioni successive, ma quel "bene comune" che riguarda i soci, la comunità di riferimento, l'ambiente in cui essi vivono, il benessere delle loro famiglie, fino al supporto ad altre imprese cooperative, con cui costruire filiere e progetti comuni.

L'adesione al sistema di valori cooperativi di un'azienda non si esplicita solo nel rispetto dei grandi principi che guidano, fin dalla propria istituzione, questo modello di impresa (adesione libera e volontaria, controllo democratico dei soci, partecipazione economica dei soci, autonomia e indipendenza, educazione formazione e informazione, cooperazione tra cooperative e interesse verso la comunità), ma anche nelle azioni quotidiane che in questo sistema di valori trovano linfa: la Responsabilità Sociale di una impresa, appunto, in tutti i suoi molteplici significati.

Deco è una cooperativa di lavoro, nasce e si sviluppa non solo e non tanto per la crescita e il guadagno fine a se stesso, ma per migliorare e aumentare il lavoro dei soci, realizzando a pieno lo scambio mutualistico su cui le cooperative di questo tipo si fondano.

In una cooperativa di lavoro, i soci sono lavoratori ma anche padroni della propria impresa, esercitano un controllo sull'operato di coloro che hanno eletto a rappresentarli e hanno consapevolezza che le scelte compiute all'interno dell'impresa sono loro scelte. In questo senso i soci di Deco si sono sempre dimostrati coscienti di questa grande responsabilità, sia nei momenti migliori, di crescita di fatturato e margini, sia nelle difficoltà, quelle degli ultimi mesi, davanti a un aumento esponenziale del costo dell'energia e delle materie prime che ha eroso i margini sui prodotti, fino a portare perdite. È una sfida davanti alla quale i soci di Deco, la cooperativa e i suoi organismi troveranno Legacoop Romagna sempre al proprio fianco.

Etica del lavoro e sicurezza per migliorarne gli standard e far crescere la professionalità della base sociale; forte legame con la comunità, il territorio e le istituzioni anche attraverso il sostegno di iniziative e attività di carattere sociale, culturale e sportivo; sostenibilità ambientale come paradigma del modo di produrre nel riuso dei materiali, nell'adozione delle migliori pratiche produttive a tutela dell'ambiente, nella ricerca e innovazione e nel reperimento ed utilizzo di materie prime: ecco i valori e i principi che hanno ispirato e ispireranno il lavoro della cooperativa e delle sue controllate.

Mario Mazzotti
Presidente Legacoop Romagna

01

INTRODUZIONE

- 7 Lettera agli stakeholder
- 10 Nota metodologica
- 12 Analisi di materialità
- 13 Matrice di materialità

02

IL MONDO DECO INDUSTRIE

- 17 Il Gruppo Deco Industrie
- 18 Catena di fornitura
- 19 Mappa degli stakeholder
- 20 Organigramma Gruppo Deco Industrie
- 21 Linea del tempo
- 22 Gli stabilimenti
- 23 Stabilimenti divisione alimentare
- 26 Stabilimenti divisione detergenza
- 28 Matrice di business
- 29 I marchi
- 35 Principali aree di sviluppo/attività

03

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

- 39 Andamento economico generale
- 41 Efficienza economica
- 45 Prospetto di riparto del valore aggiunto consolidato
- 47 Governance e lotta alla corruzione
- 48 Il modello organizzativo 231
- 49 Il codice etico
- 49 Compliance
- 50 Partecipazione
- 51 Sicurezza e tracciabilità dei prodotti

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ DI GRUPPO

IX EDIZIONE 2021

INDICE

04

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

- 55 Impiego delle materie prime
- 55 Gestione ambientale
- 62 Obiettivi di sostenibilità di stabilimento 2022
- 64 Certificazioni e riconoscimenti

05

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

- 67 Gestione delle risorse umane in pandemia
- 67 Smart working e procedure anti-Covid
- 69 Parità di genere
- 71 Sistema di welfare aziendale
- 72 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
- 78 Formazione
- 78 Solidarietà in casa Deco
- 79 C'è Deco nella vita di tutti i giorni. Da 70 anni
- 80 Global Reporting Initiative Content Index

01

INTRODUZIONE

"LO SVILUPPO SE NON È SOSTENIBILE
NON È SVILUPPO"

Paolo Mavruffa
DIVULGATORE SCIENTIFICO
DI INNOVAZIONE SOSTENIBILE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Stimati Stakeholder,

il **Gruppo Deco Industrie** opera nei settori dell'**alimentazione domestica, cura della casa e cura della persona**.

Oggi è una realtà consolidata in grado di servire i mercati con marchi propri e del distributore, con oltre un milione di consumatori al giorno.

Il Gruppo è composto, oltre che da **DECO INDUSTRIE S.COOP.P.A.**, anche dalle società controllate **HGS HOLDING S.P.A.** e **PACKAGING IMOLESE S.P.A.**, per cui la DECO Industrie detiene direttamente e/o indirettamente il 100%.

L'attività produttiva di Gruppo viene svolta regolarmente negli stabilimenti industriali:

- **Bagnacavallo (RA)** Via Caduti del Lavoro, 2 - **Produzione Detergenza**
- **Imola (BO)** Via F. Turati, 22 - **Produzione Detergenza cura casa e persona**
- **Ravenna (RA)** Via Braccasca, 56 - **Produzione Biscotti, Pani e ricorrenza**
- **Forlì (FC)** Via Fleming, 2 - **Produzione Pani e Piadine**
- **Forlì (FC)** Via Pascal ang. Colorni, 6 - **Produzione Pani, Pancake e Piadine**
- **Bondeno (FE)** Via Copernico, 5 - **Produzione Biscotti**

La Capogruppo **DECO INDUSTRIE S.COOP.P.A.** è una società cooperativa di produzione e lavoro a mutualità prevalente. Nata nel 1951, nel 2021 ha celebrato i 70 anni di attività nel settore dell'alimentazione domestica con biscotti, dolci per ricorrenze, piadine e pani, sia nel settore dell'igiene domestica, con detersivi e coadiuvanti del lavaggio per il bucato e la casa, che per la persona.

La **HGS HOLDING S.P.A.** (a socio unico) ha per oggetto l'esercizio immobiliare del fabbricato industriale di Imola dove viene svolta l'attività della sua controllata Packaging Imolese S.p.a., nonché attività funzionali al coordinamento della stessa. A fine 2021 ha rilevato dal Tribunale di Ferrara, il ramo d'azienda del biscottificio ex Saltari situato a Bondeno (FE), concedendolo in affitto alla Capogruppo.

La **PACKAGING IMOLESE S.P.A.** svolge la propria attività nel settore della detergenza per la pulizia della casa e cura della persona, dove opera in qualità di produttore per le principali multinazionali del settore e per i più importanti distributori del mercato italiano.

Il fatturato consolidato delle vendite 2021 del Gruppo DECO, al netto di sconti e abbuoni, è pari ad euro 165 mln rispetto a euro 174,6 mln, (- 5,6%) e con un utile pari a euro 1,7 mln, in crescita rispetto all'esercizio 2019 (utile

pari a euro 1,0 mln del 2019).

In merito ai ricavi delle vendite dei prodotti-merci, si precisa che l'anno 2021 ha confermato una **crescita sull'anno 2019**, mentre non è comparabile con l'anno 2020 visto che si sono registrate maggiori vendite straordinarie dei nostri prodotti per via della pandemia.

Per quanto riguarda la vostra società, l'esercizio trascorso deve intendersi sostanzialmente in linea con l'andamento dei mercati, che sono stati fortemente penalizzati dall'andamento dei maggiori costi delle materie e con il finire dell'anno dell'impennata dei costi energetici.

Anche nel 2021 gli investimenti del Gruppo sono stati consistenti soprattutto per ammodernare ed ampliare alcune linee di produzione e le strutture immobiliari, nonché per rafforzare la sicurezza sul lavoro.

Nel corso dell'esercizio sono stati effettuati **investimenti principalmente per quanto riguarda le immobilizzazioni materiali**, con oltre euro 7 mln per ammodernare ed ampliare alcune linee di produzione e oltre 3 mln per le strutture immobiliari.

Nel corso dell'esercizio le società operative del Gruppo hanno svolto attività di ricerca e sviluppo nelle sedi/stabilimenti, indirizzando gli sforzi, in linea con la strategia aziendale e il piano degli investimenti e in ottica di futura utilità, su progetti particolarmente innovativi rispetto al proprio settore di riferimento, per un totale di oltre euro 65.000.

Nel corso del 2021 le Società hanno svolto attività direttamente collegate all'innovazione tecnologica e altre azioni innovative destinate alla realizzazione di prodotti o processi nuovi o sostanzialmente migliorati per il raggiungimento di un obiettivo di transizione ecologica. Il totale dei costi rilevati a conto economico da Deco Industrie per tali attività di innovazione sopra riportate è di oltre euro 1 mln. Tali investimenti e quelli di cui sopra hanno permesso di ottenere contributi afferenti alla disciplina disposta ai sensi dell'articolo dell'articolo 1, commi 198 – 209 della legge 27 dicembre 2019, n. 160, così come modificato dall'art. 1, c. 1064, lett. g) della legge 30 dicembre 2020, n. 178.

L'attività di ricerca in argomento proseguirà anche nel 2022.

Si confida che l'esito positivo di tali innovazioni possa generare buoni risultati in termini di fatturato con ricadute favorevoli sull'economia dell'azienda.

Per quanto attiene l'evoluzione prevedibile della gestione, l'improvviso conflitto bellico scoppiato in Europa sta determinando una letterale esplosione dei costi energetici che si innesta su una situazione di mercato già fortemente provata da un continuo incremento straordinario dei costi delle materie prime ed imballaggi che si prolunga ormai da un anno. La gravissima crisi internazionale causata dalla guerra in Ucraina sta inoltre causando enormi difficoltà nella reperibilità di olio di girasole e di grano (con conseguente esplosione dei prezzi), la cui produzione in ambito europeo e mon-

diale ha una delle sue fonti principali proprio nei territori interessati dal conflitto in corso.

Ad aggravare la situazione è notizia recente che altri paesi produttori (Europei ed extra-Europei) hanno bloccato l'esportazione di olii e cereali. Questo drammatico momento, che tutti stiamo vivendo, ci impone, nostro malgrado, una ineludibile revisione dei prezzi di vendita al fine di salvaguardare la continuità nelle consegne delle forniture già accordate.

Il Gruppo intende comunque continuare a focalizzare l'obiettivo sul **consolidamento degli attuali impegni** ponendo anche l'attenzione su **nuovi progetti di sviluppo commerciali, finanziari e di miglioramento sotto il profilo tecnologico** mantenendo la propria attenzione sull'andamento di un mercato in continua evoluzione e suscettibile di variazioni.

Elemento importante del Gruppo è quello di voler continuare la crescita del proprio business con la possibilità di poter aprire ai nuovi mercati esteri ed anche la volontà a concentrarsi su nuovi investimenti in ambito di sostenibilità ambientale e sociale.



NOTA METODOLOGICA

Anche la **IX edizione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Deco Industrie** si sviluppa seguendo i **GRI Sustainability Reporting Standards** pubblicati nel 2016 del Global Reporting Initiative opzione "core", considerando che non ci sono state variazioni significative nella loro implementazione in relazione alle attività del Gruppo. Il Gruppo ha confermato il proprio impegno nel perseguire i 3 pilastri di sviluppo dichiarati nella scorsa edizione: **sostenibilità economica**, **sostenibilità ambientale** e **sostenibilità sociale**, in coerenza con i 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs) contenuti nell'Agenda 2030.

Per evidenziare lo sforzo messo in campo dal Gruppo, il Bilancio di Sostenibilità 2021 segue questa suddivisione nella sua strutturazione in capitoli, con l'indicazione, dove possibile, di un dato comparativo rispetto all'esercizio precedente.

Il perdurare della pandemia Covid-19 anche nel 2021 ha inevitabilmente avuto ripercussioni su molti aspetti dell'attività non finanziaria del Gruppo, come, ad esempio, le attività sociali e i percorsi di formazione interni.

Le pagine che seguono contengono un approfondimento sui marchi, sugli stabilimenti e sulle attività trasversali del **Gruppo**, la presentazione dei dati più significativi del 2021 suddivisi per ambito economico, sociale e ambientale.

Anche in questa IX edizione, la rendicontazione dell'informativa non finanziaria si estende non solo ai dati della controllante DECO Industrie S.c.p.a., ma anche a quelli delle due società controllate consolidate integralmente quali Packaging Imolese S.p.A., società attiva nel campo della detergenza per la pulizia della casa e cura persona, e HGS Holding S.p.A., che si occupa della gestione immobiliare dello stabile in cui la controllata Packaging Imolese S.p.A. svolge la propria attività e attività funzionali al coordinamento della stessa, qualora rilevanti.

L'**analisi di materialità** evidenzia i temi non finanziari rilevanti ai fini della significatività del presente report, tutti aspetti importanti per illustrare il business, i suoi risultati e, soprattutto, l'impatto del Gruppo DECO Industrie sui temi centrali come sopra descritti.

La tabella "Analisi di materialità" contiene l'elenco delle tematiche materiali con l'indicazione dell'aspetto dei GRI, integrate dal collegamento con gli SDGs in aderenza a quanto previsto dal "SDG Compass Annex: Linking the SDGs and GRI Standards".

Anche per la redazione di questa edizione, il processo di reporting ha previsto:

- il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali responsabili dei driver individuati come rilevanti e dei relativi dati e informazioni non finanziarie presentate;
- il contributo delle unità organizzative nella fase di raccolta, analisi e consolidamento dei dati, con la responsabilità di verificare e validare le informazioni riportate nel presente documento, rispetto alla propria area di competenza. I dati contenuti nel presente documento si riferiscono a grandezze misurabili e, dove possibile, comparabili con quelle dell'esercizio precedente;
- in linea con la trasparenza che caratterizza la linea di management del Gruppo, il presente report sarà reso fruibile sul sito internet Deco Industrie in modo da essere a disposizione di tutti gli stakeholder. Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo DECO Industrie ha approvato il presente Bilancio di Sostenibilità il 31 marzo 2022.

L'obiettivo di questo report è documentare in modo completo e dettagliato gli aspetti non finanziari del sistema di governance applicato, della gestione delle tematiche ambientali, dell'attenzione posta alle tematiche sociali, con particolare riferimento alla gestione delle risorse umane, al rapporto con i soci e con il territorio, e, soprattutto, della costante attenzione alla creazione di valore aggiunto che ha permesso al Gruppo Deco Industrie di affrontare con successo, pur non senza difficoltà, un anno complesso come il 2021 e tagliare l'importante traguardo dei 70 anni di attività.

ANALISI DI MATERIALITÀ

Le informazioni rendicontate nel bilancio di sostenibilità 2021 del Gruppo Deco Industrie sono il frutto di un'attività di materialità (significatività) preliminarmente condotta nel rispetto di quanto previsto dai GRI Sustainability Reporting Standards.

Il processo di analisi di materialità consta di **tre fasi principali**:

1. IDENTIFICAZIONE PRELIMINARE

SONO STATE IN PRIMO LUOGO IDENTIFICATE LE TEMATICHE POTENZIALMENTE RILEVANTI IN BASE AD UN'ANALISI DELLE ATTIVITÀ SVOLTE DAL GRUPPO, DELLE CARATTERISTICHE DEL SETTORE, DEGLI APPROCCI ADOTTATI DA AZIENDE COMPARABILI A LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE E DEI TEMI SUGGERITI DAL GRI PER CIASCUN SETTORE ECONOMICO.

2. VALUTAZIONE

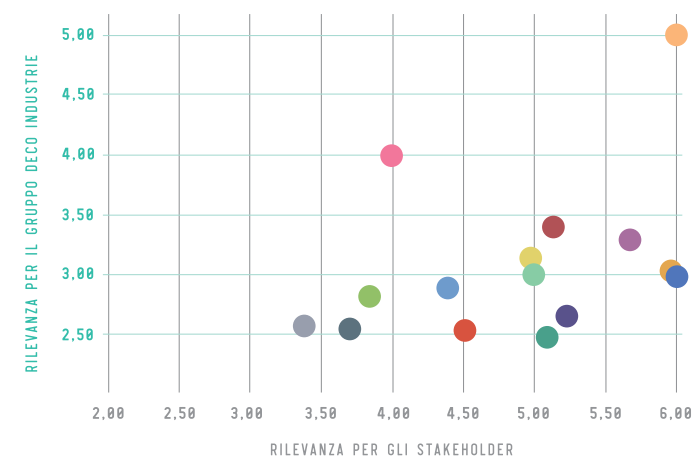
LE TEMATICHE EMERSE SONO STATE DISCUSSE E VALUTATE DAL MANAGEMENT IN INCONTRI DEDICATI, COSÌ DA PERMETTERE LA DEFINIZIONE DI QUELLE MAGGIORMENTE RAPPRESENTATIVE DEGLI IMPATTI SOCIO-AMBIENTALI GENERATI DAL GRUPPO (INDIVIDUATE NEL NUMERO DI 20), IN BASE ALLA LORO RILEVANZA PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI AZIENDALI (RILEVANZA PER IL GRUPPO DECO INDUSTRIE) E PER I PORTATORI DI INTERESSI INTERNI ED ESTERNI ALL'AZIENDA (RILEVANZA PER GLI STAKEHOLDER).

3. DEFINIZIONE DELLE TEMATICHE MATERIALI

AL TERMINE DELL'ANALISI SONO STATE DEFINITE 11 TEMATICHE MATERIALI CORRELATE, RICONDUCEBILI AI SEGUENTI SEI AMBITI: (I) GOVERNANCE E RESPONSABILITÀ SOCIALE, (II) RESPONSABILITÀ VERSO LE RISORSE UMANE, (III) CLIENTI E RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO, (IV) RESPONSABILITÀ AMBIENTALE E (V) RESPONSABILITÀ ECONOMICA.

I risultati delle indagini condotte sono stati analizzati ed elaborati nella matrice di materialità di seguito riportata che definisce il posizionamento delle tematiche materiali, per ambiti, incrociando i differenti livelli d'importanza assegnati alle stesse tematiche dalla tipologia di stakeholder e dalla struttura organizzativa aziendale.

MATRICE DI MATERIALITÀ



TEMATICHE

- Performance economica
- Lotta alla corruzione
- Consumo consapevole delle materie prime
- Gestione degli scarichi idrici e dei rifiuti
- Rispetto dell'ambiente
- Persone (Occupazione)
- Welfare e benessere aziendale
- Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
- Sviluppo delle competenze
- Sicurezza e tracciabilità dei prodotti
- Compliance (sanzioni monetarie e non monetarie)
- Coinvolgimento e supporto delle comunità locali
- Gestione sostenibile della catena di fornitura
- Presenza sul mercato ed impatti economici indiretti
- Rispetto dei diritti umani

TEMATICHE MATERIALI INDIVIDUATE					
N.	Aspetto GRI	Rif. GRI	Tematica materiale	SDG's	Perimetro
1	Performance economiche	GRI 201	Performance economica		Gruppo Deco Industrie
2	Anticorruzione Comportamento anticoncorrenziale	GRI 205 GRI 206	Lotta alla corruzione		Gruppo Deco Industrie
3	Materiali	GRI 301	Consumo consapevole delle materie prime	 	Gruppo Deco Industrie
4	Acqua Scarichi idrici e rifiuti	GRI 303 GRI 306	Gestione degli scarichi idrici e dei rifiuti	  	Gruppo Deco Industrie
5	Compliance ambientale	GRI 307	Rispetto dell'ambiente	 	Gruppo Deco Industrie

6	Occupazione	GRI 401	Persone (Occupazione)		Gruppo Deco Industrie
7	Occupazione	GRI 401	Welfare e benessere aziendale		Gruppo Deco Industrie
8	Salute e sicurezza sul lavoro	GRI 403	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro		Gruppo Deco Industrie
9	Formazione e istruzione	GRI 404	Sviluppo delle competenze		Gruppo Deco Industrie
10	Salute e sicurezza dei clienti Marketing ed etichettatura	GRI 416 GRI 417	Sicurezza e tracciabilità dei prodotti	  	Gruppo Deco Industrie
11	Compliance socio-economica	GRI 419	Compliance (sanzioni monetarie e non monetarie)		Gruppo Deco Industrie

02

IL MONDO DECO INDUSTRIE

"IL FATTORE DI DIFFERENZIAZIONE È RAPPRESENTATO DA COME LE AZIENDE SI RAPPORTANO AI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, DELL'ETICA E DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE."

Pasquale Natuzzi
IMPRENDITORE ITALIANO . 1940

IL GRUPPO DECO INDUSTRIE

Il Gruppo Deco Industrie opera nei settori dell'**alimentazione domestica**, **cura della casa** e **cura della persona**. Oggi è una realtà consolidata in grado di servire i mercati con marchi propri e del distributore, con oltre un milione di consumatori al giorno che mettono nel carrello della spesa quotidianamente prodotti di largo consumo scelti per la loro affidabilità, innovazione e attenzione alla sostenibilità di ogni fase del processo produttivo e gestionale, caratteristiche distintive di Deco Industrie.

Nel 2021 è proseguita la produzione nei **6 stabilimenti del Gruppo** dislocati nelle province di Forlì-Cesena, Ravenna, Ferrara e Bologna, mettendo a scaffale **oltre 300 milioni di confezioni di prodotti** nelle principali insegne della GDO italiana e non solo, con le referenze per la cura della casa e della persona dei propri marchi, per conto terzi, per i principali marchi della GDO e per importanti clienti industriali.

Il 2021 ha sancito l'inizio di importanti collaborazioni, soprattutto nel settore detergenza, con alcuni grandi clienti industriali e della GDO, consentendo la prosecuzione degli importanti progetti di investimento e di R&S per lo studio e realizzazione di nuove produzioni.

Sicurezza, eccellente rapporto qualità-prezzo, sostenibilità sono da sempre i driver di tutte le attività del gruppo, dalle prime fasi di sviluppo prodotto alla consegna al punto vendita finale.

L'attenzione è costantemente rivolta al soddisfacimento le aspettative dei consumatori finali, che ritrovano nei prodotti del gruppo le caratteristiche necessarie a confermare la propria fiducia, e quelle della Grande Distribuzione Moderna e dell'Industria di Marca, che si basano sul rispetto dell'ambiente, delle normative vigenti e delle risorse umane.



+500

DIPENDENTI



OLTRE 300

MILIONI
DI PRODOTTI
VENDUTI ALL'ANNO



OLTRE 1

MILIONE
DI CONSUMATORI
AL GIORNO

CATENA DI FORNITURA



MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

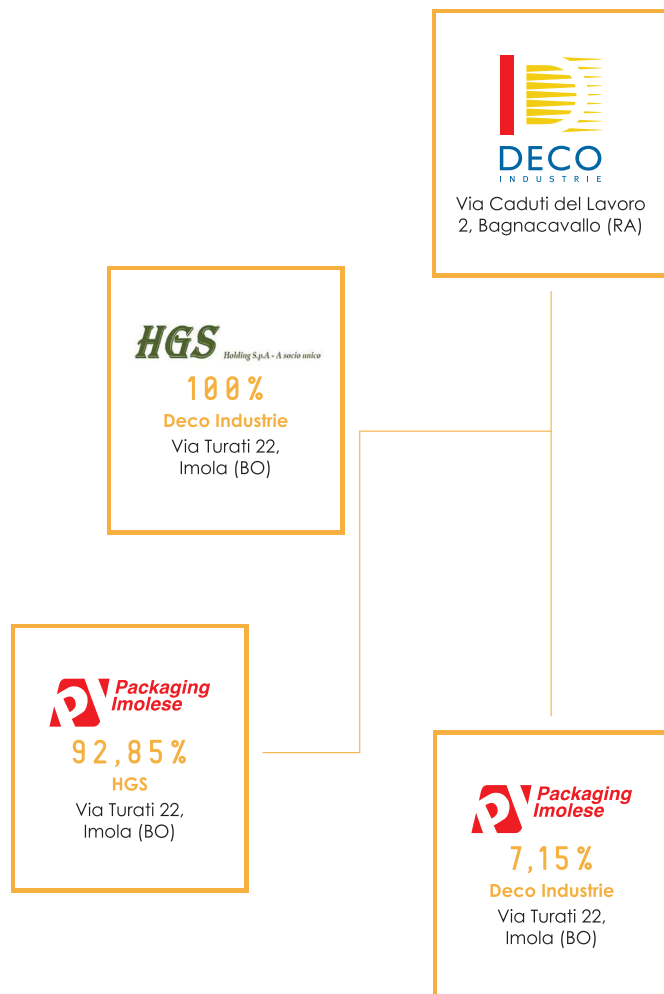
La definizione e persecuzione delle tematiche materiali, così come la riduzione dell'impatto ambientale, sono obiettivi che richiedono una stretta collaborazione con i propri stakeholder.

La mappa sottostante rappresenta i principali stakeholder del Gruppo Deco Industrie in considerazione di:

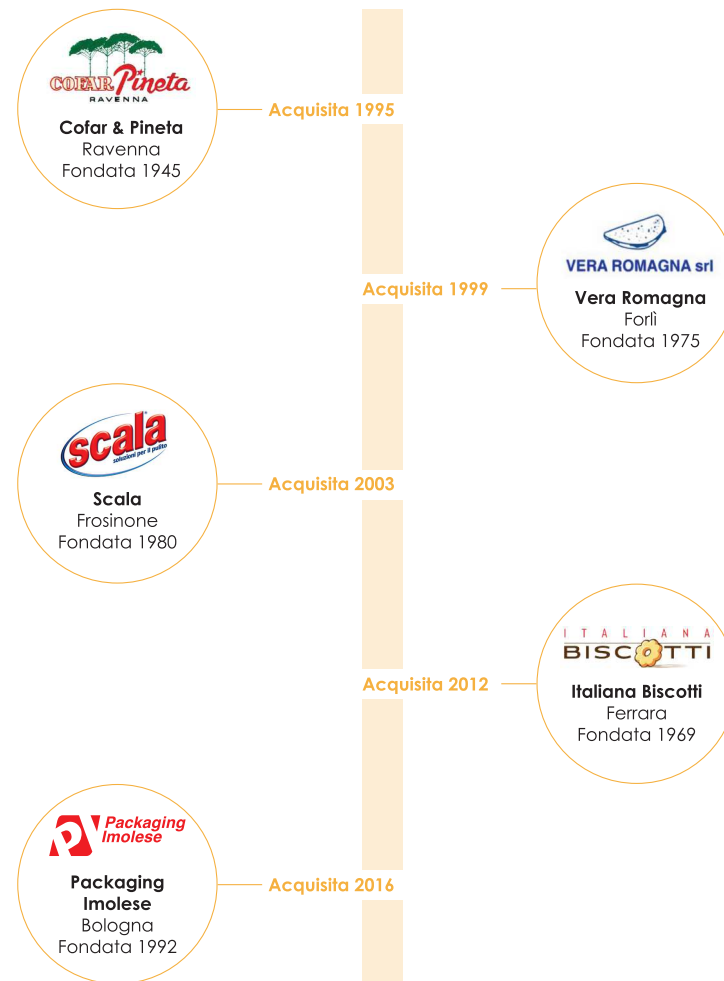
- **profondità della relazione**
- **centralità nel business**
- **livello di rischio etico esistente nella relazione.**



ORGANIGRAMMA GRUPPO DECO INDUSTRIE



LINEA DEL TEMPO



GLI STABILIMENTI

Il Gruppo Deco Industrie è ben radicato sul territorio regionale. Le attività produttive, infatti, si svolgono in **6 stabilimenti** situati su 4 province dell'Emilia-Romagna: 4 (di cui 2 situati a Forlì) dedicati alla **produzione alimentare** e 2 dedicati ai **prodotti per la cura della casa e della persona**.

Tutte le attività collegate a produzione e distribuzione, dall'approvvigionamento delle materie prime fino alle fasi di preparazione e confezionamento dei prodotti, realizzati nei diversi stabilimenti, presentano un elevato tasso di innovatività e attenzione alla sicurezza e sono seguite direttamente dal management del Gruppo.

La chiave del successo di Deco è sempre stata la capacità di coniugare elevata professionalità delle risorse umane, costante attenzione all'evoluzione tecnologica e attenzione e investimenti nel settore della Ricerca, ambito in cui il Gruppo vanta importanti collaborazioni.

Nel corso del 2021 negli stabilimenti alimentari si sono verificati 2 incendi, prontamente spenti dalle squadre di emergenza.

Gli incendi hanno causato parziali danni alle strutture ed agli impianti, con fermi di produzione contenuti. È importante sottolineare che, grazie all'efficacia dei sistemi di prevenzione e contenimento, non si sono verificati danni ambientali e danni alle persone.

22

STABILIMENTI DIVISIONE ALIMENTARE

SAN MICHELE RAVENNA (RA)

Dall'impasto alla pallettizzazione del prodotto finito, in questo stabilimento si producono a ciclo continuo oltre 60 milioni di confezioni l'anno per prodotti quali:

- **la linea ricorrenze (colomba, panettone, pandoro)**
- **biscotti (frollini classici, ricchi e senza uova e latte)**
- **sostituti del pane (crostini)**

In questo sito sono presenti magazzini materie prime, laboratorio C.Q., unità di R&S, reparto di manutenzione interna e magazzini prodotti finiti informatizzati.



23

BONDENO (FE)

In questo stabilimento si producono a ciclo continuo oltre 15 milioni di confezioni l'anno di frollini classici: impastati, formati, cotti e confezionati interamente in questo stabilimento. In questo sito sono presenti magazzini materie prime, laboratorio C.Q., reparto di manutenzione interna e magazzini prodotti finiti informatizzati.

SUPERFICIE



22.000

MQ
DI CUI 13.000 MQ
COPERTI

VOLUMI



OLTRE 15

MILIONI
DI CONFEZIONI/
ANNO

PRODOTTI



FROLLINI CLASSICI:
TAGLIAFILO - STAMPATI -
ESTRUSI
SOSTITUTI DEL PANE:
CROSTINI

LINEE DI PRODUZIONE



2

- CON TECNOLOGIE PER:
- IMPASTO, FORMATURA, COTTURA, CONFEZIONAMENTO DI FROLLINI STAMPATI;
 - IMPASTO, FORMATURA, COTTURA, CONFEZIONAMENTO DI FROLLINI DA TAGLIAFILO.

MARCHI PROPRI



2

SALTARI E PINETA

FORLÌ (FC)

Nei due stabilimenti di Forlì si producono a ciclo continuo oltre 25 milioni di confezioni l'anno di piadine, tortillas e pani morbidi, con un reparto autonomo di produzione per le piadine senza glutine. In questo sito sono presenti area materie prime, laboratorio C.Q., reparto di manutenzione interna, logistica distributiva informatizzata.

SUPERFICIE



5.000

MQ

VOLUMI



25

MILIONI
DI CONFEZIONI/
ANNO

PRODOTTI



PIADINA
TORTILLAS
PANCAKE
PANI

LINEE DI PRODUZIONE CONVENZIONALI



5

PRODUZIONE



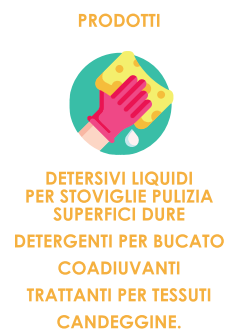
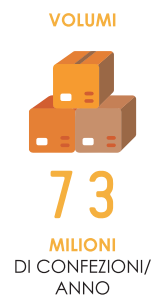
1

PIADINA SENZA GLUTINE

STABILIMENTI DIVISIONE DETERGENZA

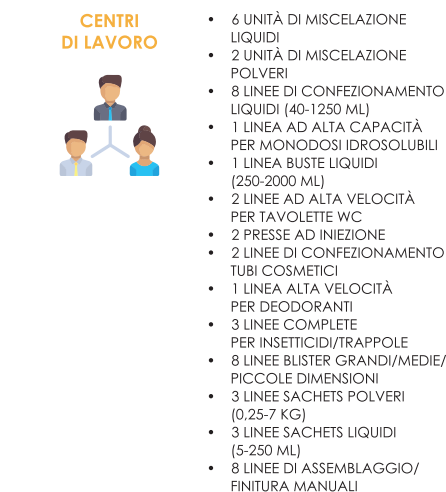
BAGNACAVALLO (RA)

In questo stabilimento si producono all'incirca 80 milioni, tra flaconi e buste ricarica, quali detersivi per piatti a mano, candeggine, WC disgorganti, detersivi grandi superfici, detersivi per piccole superfici, additivi bucato lavatrice, delicati e bucato a mano, ammorbidenti. In questo sito sono presenti magazzini per materie prime, laboratorio C.Q., unità di R&S, reparto di manutenzione interna magazzini prodotti finiti informatizzati.



IMOLA (BO)

In questo stabilimento si producono oltre 150 milioni di prodotti l'anno quali gel, pastiglie lavastoviglie, brillantante, tavolette WC, deodoranti ambiente, lavastoviglie e cassette, insetticidi, cura-lavatrice e anticalcare, shampoo, monodosi idrosolubili, deodoranti persona, saponi liquidi, bagnoschiuma, deumidificatori ambiente. In questo sito sono presenti magazzini materie prime, laboratorio C.Q., laboratorio di Ricerca e Sviluppo formule, reparto di manutenzione interna, servizi di logistica. Questo stabilimento serve i canali GDO/DO e conto terzi industriale.



MATRICE DI BUSINESS

ALIMENTARE

CURA CASA E PERSONA

MARCHI PROPRI



PRINCIPALI INSEGNE GDO

GRANDI INDUSTRIE DI MARCA

28

I MARCHI

SETTORE ALIMENTARE



Dolci bontà dal 1953, una storia di gusto e amore per la tradizione. Da piccolo laboratorio artigianale a grande realtà, Pineta segue da sempre la via della tradizione e della qualità nel produrre biscotti e dolci da ricorrenza, affidandosi all'esperienza dei suoi Maestri Pasticceri.

Da oltre 70 anni, ogni giorno alla ricerca dell'eccellenza per creare sempre qualcosa di sorprendente e capace di conquistare al primo assaggio.

La gamma di prodotti Pineta spazia dai biscotti per la prima colazione dai sapori semplici e genuini, ai lievitati da ricorrenza, quali panettoni, pandori e colombe. I prodotti si caratterizzano per la ricerca di equilibrio tra valori salutistici e qualità sensoriali grazie all'utilizzo di materie prime accuratamente controllate e ad un processo produttivo di eccellenza.



LINEE DI PRODOTTO:

Biscotti
Panettone
Pandoro
Colomba

29



Una gamma di prodotti completa e innovativa, dalla pasticceria industriale ai dolci da ricorrenza, fino ai crostini ideali per uno snack dolce ma anche salato.

La nostra esperienza nel realizzare deliziosi prodotti da forno, fedeli alla migliore tradizione pasticceria italiana, con ingredienti selezionati e di alta qualità, rende i nuovi prodotti Fornai & Pasticceri l'assortimento ideale per godere di un piacere veramente irresistibile.

I biscotti di pasticceria industriale sono realizzati con grano 100% italiano e sono perfetti per uno snack molto gratificante, in qualsiasi momento della giornata, dalla colazione all'aperitivo. Biscotti di pasticceria industriale e crostini sono tutti privi di OGM e senza grassi idrogenati, mentre i nostri imballaggi sono tutti realizzati con materiali riciclabili.

Tra i prodotti Fornai & Pasticceri, i lievitati da ricorrenza (Panettone, Pandoro e Colomba) con grano 100% italiano rappresentano l'eccellenza dei sapori della tradizione italiana, per tutti coloro che ricercano un capolavoro di pasticceria.



LINEE DI PRODOTTO:

Biscotti di pasticceria industriale
Crostini
Panettone
Pandoro
Colomba



Da piccolo panificio di famiglia fino a diventare un grande biscottificio, Saltari ancora oggi rappresenta l'eccellenza e continua a far sognare tutti con i suoi prodotti semplici, genuini e naturali, creati secondo tradizione, con grande esperienza e antica ispirazione.

I biscotti Casarecci sono realizzati con ingredienti del territorio di primissima scelta, quindi grano, farina, zucchero e uova di filiera italiana. Saltari, insieme alla garanzia di alta qualità, crea valore per gli agricoltori e supporta le economie locali migliorando allo stesso tempo la sostenibilità ambientale.

Saltari ha, inoltre, partecipato attivamente allo sviluppo del progetto Denominazione Comunale di Origine, un riconoscimento De.C.O. istituito e concesso dall'Amministrazione comunale di un territorio per tutelare e valorizzare un prodotto tipico, una ricetta tradizionale, un'attività agroalimentare o un prodotto dell'artigianato in stretta collaborazione col territorio e la sua comunità.

Saltari vanta la prima Denominazione Comunale di Origine (D.C.O.) di biscotti rilasciata dal Comune di Bondeno (FE) per il biscotto Casareccio che prende origine dal tradizionale Brazadlin, e dal Comune di Ravenna per i Biscotti Casarecci, che derivano dalla tradizionale ricetta dello Zucarén – Biscotto Casareccio di Ravenna, come si faceva e si chiamava una volta. In entrambi i casi, il prodotto è realizzato con ingredienti di filiera italiana, grano, zucchero e uova, aspetto tenuto in considerazione per la certificazione che è anche una garanzia di elevati standard qualitativi e della tracciabilità degli ingredienti utilizzati.



LINEE DI PRODOTTO:

Biscotti

SETTORE DETERGENZA



Da oltre 90 anni il pulito nelle case degli italiani che coniuga tradizione e innovazione.

La storica marca Scala è entrata nella vita di tante generazioni di italiani. L'azienda, fondata nel 1890, ha cominciato a proporsi sul mercato con il proprio brand negli anni '30, prima con i saponi per bucato, poi con i detersivi per lavatrice e per piatti. Oggi Scala offre una vasta gamma di prodotti per tutte le esigenze di detergenza in ambito domestico (stoviglie, igiene casa, bucato), con un eccellente rapporto qualità prezzo. La produzione avviene interamente in Italia, con materie prime selezionate e formulazioni ad alta efficacia. La sicurezza dei prodotti è garantita dall'utilizzo di materie prime accuratamente selezionate secondo specifiche tecniche, test prestazionali, biodegradabilità, sostenibilità (Schema Europeo Charter AISE). Nel 2021 è stato lanciato il nuovo marchio Scala, che richiama in modo chiaro la propria natura cooperativa come riferimento a un sistema valoriale dal forte impatto sociale. La vocazione e l'attenzione al territorio di origine del brand sono state evidenti sin dal momento in cui il Gruppo Deco ha rilevato il marchio SCALA, un'azione che ha ricreato occupazione nello stabilimento frusinate che era all'epoca in amministrazione controllata. L'ex stabilimento SCALA è stato poi riconvertito per ospitare attività piccole e grandi in un territorio con tare occupazionali tutt'oggi significative. Per il consumatore, Scala è una garanzia di affidabilità nel tempo, una scelta sicura, con valore di familiarità e convenienza, capace di unire con sapienza tradizione e innovazione. Nel 2020 la marca è stata insignita del prestigioso riconoscimento di Marchio Storico Italiano.



LINEE DI PRODOTTO:

Detersivi per stoviglie
Lavastoviglie
Pulizia e igiene grandi superfici
Pulizia e igiene piccole superfici
Linea WC
Candeggine

Detersivi Lavatrice
Ammorbidenti
Capi delicati
Bucato a mano
Deodoranti per tessuti e ambienti



Sostenibilità per l'ambiente certificata Ecolabel e benessere per la persona e la casa.

Il marchio Green Emotion nasce per rispondere alle esigenze di un numero sempre crescente di consumatori che cercano prodotti ecologici, con un ridotto impatto ambientale. I prodotti della linea sono realizzati con materie prime naturali e biodegradabili provenienti da fonti rinnovabili e sono dove possibile certificati Ecolabel. Non contengono fosfati, che danneggiano l'ecosistema acquatico, e sono frutto di tecnologie produttive a ridotto impatto ambientale. Sono concentrati, in modo da ridurre gli sprechi, e garantiscono eccellenti prestazioni di lavaggio verificate da test di laboratorio. Ipoallergenici e attenti alla salute, sono delicatamente profumati con profumi senza allergeni e non portano nel retro-etichetta pittogrammi di rischio e pericolo. Sono confezionati in flaconi in plastica riciclata o riciclabile ed alcuni prodotti sono imballati in fardello eliminando il cartone come imballo da trasporto. Una scelta ecologica e naturale, sempre più in linea con i trend del mercato.

L'anima green del marchio e l'attenzione alla sostenibilità ambientale del Gruppo sono rese evidenti dalla scelta di ottenere la certificazione Eco-label e di convertire una parte delle referenze a buste eco-ricarica.



LINEE DI PRODOTTO:

Detersivi lavatrice
Ammorbidenti
Detergente piatti a mano
Detergenti superfici
Detergenti lavastoviglie



Specializzazione in linee di prodotto del cura casa nell'area della convenienza.

Casachiarà è un marchio che si caratterizza dalla maggiore specializzazione delle sue linee di prodotto per la cura della casa, annoverando tra la sua offerta ad esempio detersivo lavatrice in monodosi e tavolette WC. A conferma delle proposizioni ad elevato valore aggiunto, Casa Chiara propone anche una vasta gamma di additivi e coadiuvanti per lavatrice e lavastoviglie e profumazione per la casa, quali deo cassette. Nonostante l'elevato livello tecnologico e di qualità Casa Chiara si posiziona comunque come un marchio che offre convenienza anche come copertura di gap nella categoria, sempre garantendo buon rapporto qualità prezzo.



Il marchio Risolvo comprende una gamma di detersivi per l'igiene e la disinfezione di mani e superfici prodotti prevalentemente nello stabilimento di Imola. Tutte le formulazioni dei prodotti Risolvo mirano ad offrire al consumatore una elevato potere igienizzante ottenuto grazie all'impiego di materie prime altamente efficaci.



HGS è un giovane marchio nell'ambito del Cura Persona che propone un assortimento di prodotti per l'igiene personale, con saponi e bagnoschiuma dalle avvolgenti fragranze e confezionati in pratici flaconi con dispenser o in buste ricarica, offerti ad un eccellente rapporto qualità/prezzo.

PRINCIPALI AREE DI SVILUPPO/ATTIVITÀ

RICERCA E SVILUPPO

Il 2021, soprattutto nell'ultimo periodo, ha subito i contraccolpi non solo della crisi pandemica, ma anche delle avvisaglie del conflitto alle porte dell'Europa, che ha avuto notevole influenza sui costi dei trasporti e delle materie prime. Il Gruppo Deco si è attivato per cercare di compensare tali squilibri anche attraverso un processo di efficientamento dei processi di approvvigionamento, di produzione e logistica.

Anche in questo ambito, l'area Ricerca e Sviluppo ha svolto e svolge quotidianamente un ruolo fondamentale.

Il Gruppo considera l'innovazione un asset strategico e presta estrema cura nel governarne i relativi aspetti in termini di ruolo e obiettivi, al fine di rispondere ai cambiamenti del contesto tecnologico e di mercato, indirizzando i propri sforzi su progetti che ha ritenuto, coerentemente con la strategia aziendale, particolarmente innovativi.

Altrettanto importante è l'abbrivio che necessariamente deve provenire dal reparto Marketing che, in stretta collaborazione con gli altri enti aziendali, deve costantemente monitorare le condizioni di mercato, le attività realizzate dai competitor e aggiornare le proprie analisi con ripetute attività di benchmarking al fine di proporre e stimolare progetti di innovazione per lo sviluppo di nuovi prodotti in linea con i trend sociali, il contesto economico e le tendenze culturali contemporanei, con l'obiettivo di mettere in grado il Gruppo di soddisfare al meglio le esigenze manifeste e latenti, di clienti e consumatori. Le partnership con enti esterni, quali Università, Istituti di Ricerca, Istituzioni e altri stakeholder anche a livello nazionale sono in questo fondamentali, un vero asset a livello di gruppo e di marchio.

KEY TARGETS:

- **Garantire la disponibilità di assortimenti adeguati a soddisfare le mutevoli esigenze di clienti e consumatori;**
- **proporre costantemente soluzioni innovative, uniche e distintive con le quali aggiornare l'offerta;**
- **portare avanti attività di R&D per trovare materiali e soluzioni logistiche in grado di minimizzare costi e impatto ambientale.**

Per massimizzare l'efficacia dei progetti sviluppati, le divisioni alimentare e detergenza possono contare su team di Ricerca & Sviluppo dedicati, con obiettivi specifici e differenti in base al settore merceologico di competenza. La R&D Deco è responsabile della formulazione e ricetta dei prodotti, dello sviluppo dell'imballaggio del prodotto finito e della ricerca di

soluzioni di packaging sostenibili sia per il settore alimentare che per la detergenza, utilizzando metodi di ricerca e misurazione frutto di collaborazioni e consulenze esterne messi a punto all'interno dei laboratori.

QUALITÀ

Deco Industrie ha deciso di mettere la qualità al primo posto istituendo un sistema di gestione qualità modellato sui requisiti della norma ISO:9001 che viene applicato e rispettato in tutte le unità produttive del gruppo. Da questo sistema sono poi derivati sistemi di autocontrollo per la sicurezza negli ambienti di lavoro e per la gestione ambientale e standard specifici nella sicurezza alimentare e per la sicurezza dei detergenti.

Questo sistema, unito a professionalità, affidabilità, convenienza e qualità ha permesso a Deco Industrie di diventare punto di riferimento e sinonimo di eccellenza nella fornitura di prodotti per l'alimentazione, per la detergenza della casa e per la cosmesi.

Il sistema di gestione per la qualità Deco si pone obiettivi specifici:

- **Miglioramento continuo dei prodotti e dei servizi offerti;**
- **controllo dei costi per offrire prezzi competitivi;**
- **soddisfazione delle esigenze del Cliente;**
- **adeguata previsione e rilevazione di possibili minacce e opportunità;**
- **recepimento delle norme vigenti in materia di salute, sicurezza, tutela ambientale;**
- **comprensione e applicazione di codici di consumo e dell'evoluzione legislativa, nazionale ed europea, riguardante il prodotto.**

Il sistema di gestione qualità è applicato a tutti i processi che determinano la qualità dell'organizzazione e del risultato delle sue operazioni.

Per la redazione del sistema di gestione qualità sono stati mappati tutti i processi vitali dell'azienda, dallo sviluppo di prodotti/servizi secondo i trend di mercato e il contesto sociale, alla produzione e al mantenimento della qualità di prodotto e dell'organizzazione. La gestione include il governo e il controllo dei processi definiti come primari, dei processi di supporto necessari a garantire il rispetto delle norme di legge e i requisiti volontari ai quali abbiamo deciso di aderire. Il sistema di qualità è descritto in un dettagliato Manuale della Qualità.



03

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

"NON PUOI FARE UNA BUONA ECONOMIA
CON UNA CATTIVA ETICA."

Erna Pound
POETA

ANDAMENTO ECONOMICO GENERALE

Se l'anno scorso è stato l'anno del Covid, il 2021 dal punto di vista economico è stato quello della ripresa e del Recovery Plan. Ma anche, purtroppo, della corsa dell'inflazione. Gli ultimi 12 mesi hanno evidenziato il perdurare di condizioni di instabilità sul fronte pandemico: a causa della recrudescenza dei casi, i governi sono stati costretti a nuove misure di restrizione che hanno avuto un impatto sui consumi e hanno frenato in alcuni momenti la ripresa del Pil. Non solo, le nuove varianti, Delta prima, Omicron poi, hanno minato a più riprese la fiducia degli investitori. E i colli di bottiglia nelle catene di approvvigionamento hanno determinato, a livello globale, un aumento significativo dei livelli di inflazione, creando un nuovo elemento di tensione per le banche centrali, offuscando almeno in parte l'ottimismo dovuto al lancio delle campagne vaccinali.

L'economia italiana è cresciuta del 6,5% nel 2021 (fonti Istat). Per trovare un tasso di crescita così significativo, bisogna andare indietro al 1976, circa 45 anni fa. Nel quarto trimestre 2021 l'economia italiana ha registrato una crescita dello 0,6% rispetto ai tre mesi precedenti, che risulta superiore a gran parte delle previsioni e indica un'espansione sia nell'industria che nei servizi. Dal lato della domanda vi è un contributo positivo della componente nazionale (al lordo delle scorte) e un apporto negativo della componente estera netta.

Le vendite del Largo Consumo Confezionato (LCC) hanno risentito anche nel 2021 delle ondate epidemiche, anche se in modo diverso dal 2020, con un mercato che è sì è lievemente contratto a livello totale ma con molte differenze all'interno delle singole categorie e del tipo di punto vendita in cui si è fatta la spesa nei due anni. L'anno si conclude dunque per il settore LCC in calo dello 0,4% a valore. Per quanto riguarda i canali distributivi, sempre in ambito LCC, i negozi che sono cresciuti a valore sono quelli che avevano maggiormente sofferto durante il lock-down 2020; bene i discount (+1,5%), super (+0,6%) e gli iper più piccoli (+0,5%), hanno sofferto i negozi di prossimità (-9,4%) e continua la crisi dei grandi Iper (-2,4%).

Dopo il forte sviluppo del 2020, nel 2021 si assiste al consolidamento della Marca Del Distributore (MDD) con rallentamento della pressione promozionale, specialmente nella seconda parte dell'anno, in concomitanza con l'esplosione dei costi delle materie prime e sussidiarie. A livello di prezzi l'inflazione da costi di materie prime non è stata ancora riversata al consumo (inflazione annua LCC +1,5% a dicembre).

MERCATI CURA CASA E PERSONA

Il Cura Casa, dopo il picco del 2020 trainato dalle vendite di prodotti per la detergenza e la sanificazione, ha subito una contrazione sia a valore (-3,7%) che a volume (-5,1%).

Il Cura Persona chiude un anno poco brillante a causa del calo di alcune categorie impattate negativamente dalla minor «attività sociale» (ad es. Make-up), non interamente compensato da prodotti maggiormente sensibili alle necessità del momento (es. Saponi Mani).

I nuovi bisogni di sicurezza e igiene non hanno tuttavia rallentato il trend di crescita, già osservato alla fine dello scorso anno, dei prodotti con caratteristiche "green", cresciuti ulteriormente a dimostrazione del ruolo chiave dei valori di sostenibilità ambientale quali driver competitivi.

Il 2021 ha sancito l'inizio di importanti collaborazioni con alcuni grandi clienti industriali e della GDO. In questo contesto sono proseguiti i progetti di investimento e di R&S con lo studio e realizzazione di nuove produzioni che però non saranno in grado di compensare la riduzione dei volumi sui prodotti star del 2020, igienizzanti e candeggine. In parallelo prosegue la sinergia con la controllata Packaging Imolese che ha portato ad una espansione del portafoglio clienti e prodotti.

MERCATI ALIMENTARI

Il mercato del Grocery nel 2021 ha tenuto a valore (-0,1%) e si è leggermente contratto a volumi (-0,9%). Tra le aree merceologiche il Food confezionato, che comprende i nostri prodotti alimentari, è calato sia a valore (-1,5%) che a volume (-2,9%).

In linea di massima nel 2021 le categorie che sono cresciute sono quelle che avevano subito contrazione durante il lockdown 2020 (es. piatti pronti e integratori), al contrario sofferto le categorie che si erano avvantaggiate a causa delle restrizioni a causa del Covid 19 (es. ingredienti di base) o a causa delle chiusure o limitazioni nei consumi fuori casa (ad es. i biscotti e i sostituti del pane). Da segnalare che le minori restrizioni agli spostamenti ed i festeggiamenti hanno rivitalizzato i prodotti da ricorrenza, sia a Pasqua che a Natale, riportando il mercato ai livelli pre-covid.

La categoria frollini ha sofferto a causa della riapertura del canale fuori casa: il mercato ha perso l'8% sia a valore che a volume, con alcuni segmenti che hanno sofferto più di altri (frollini -11% a valore), mentre i frollini salutistici hanno mantenuto le posizioni (-0,5% a valore, trainati dal segmento integrale). A livello di pasticceria industriale il mercato invece è cresciuto sia a valore (+8,5%) che a volumi (+5,3%). I segmenti che hanno performato meglio nel corso del 2021 sono stati i ripieni, i ricoperti e l'altra pasticceria che hanno visto crescere a valore a doppia cifra. Gli altri mercati che presidiamo con i nostri prodotti sono due: le piadine che continuano la crescita

vista negli ultimi anni (+6% a valore), e i crostini oggetto di contrazione a valore (-5%).

EFFICIENZA ECONOMICA

A causa dell'emergenza sanitaria derivante dalla diffusione del virus "Covid-19" il Gruppo Deco ha provveduto a predisporre apposito budget e piano aziendale opportunamente rimodulato in ragione della prevedibile evoluzione del mercato in cui la società opera ed ai vincoli derivanti dall'adozione delle misure necessarie a garantire il contenimento della diffusione del virus.

La società, oltre ad assumere precisi impegni per il consolidamento delle attività intraprese, ha posto e intende continuare a porre l'attenzione su nuovi progetti di sviluppo commerciali, finanziari e di miglioramento sotto il profilo tecnologico mantenendo la propria attenzione sull'andamento di un mercato in continua evoluzione e suscettibile di variazioni.

Possibili driver di ulteriore crescita potranno essere l'apertura a nuovi mercati esteri nuovi investimenti in ambito di sostenibilità ambientale e sociale.

Il Bilancio Consolidato chiuso al 31/12/2021 evidenzia un utile d'esercizio pari a Euro 1.749.600 al netto delle imposte.

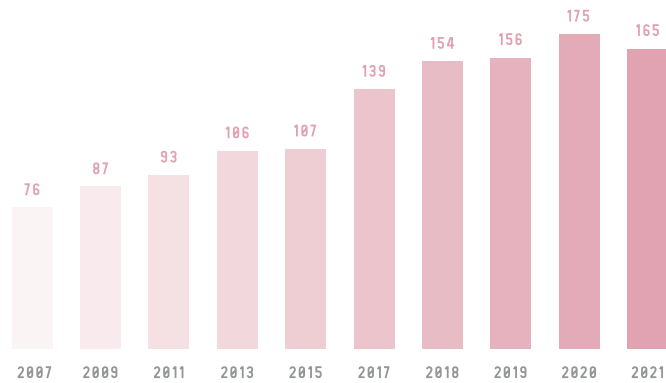
Il Gruppo Deco Industrie opera nei settori dell'alimentazione domestica, cura della casa e cura della persona. Oggi è una realtà consolidata in grado di servire i mercati con marchi propri e del distributore, con oltre un milione di consumatori al giorno.

L'area di consolidamento comprende, oltre al bilancio della controllante DECO INDUSTRIE S.COOP.P.A., quelli delle controllate HGS HOLDING S.P.A. e PACKAGING IMOLESE S.P.A.

Come è noto la DECO INDUSTRIE S.COOP.P.A. detiene l'intero pacchetto azionario delle società sopra richiamate, direttamente o indirettamente, e questo gli consente di avere una vasta gamma prodotti per sfruttare al meglio le sinergie di Gruppo.

Si può sostenere che Deco Industrie ha mantenuto il trend di crescita avviato nel 2007. In merito ai ricavi delle vendite dei prodotti-merci, infatti, si precisa che l'anno 2021 ha confermato una crescita sull'anno 2019, mentre non è comparabile con l'anno 2020 visto che si sono registrate maggiori vendite straordinarie dei nostri prodotti per via della pandemia.

FATTURATO LORDO IN MILIONI DI EURO



Ancora una volta, nel 2021, la professionalità e la correttezza dei soci e dipendenti del Gruppo Deco hanno fatto la differenza per il consolidamento della presenza sul mercato e per il raggiungimento di risultati che non potevano assolutamente essere dati per scontati in considerazione delle difficili condizioni in cui ci si è trovati ad operare. L'impegno di tutti i dipendenti, in buona parte soci lavoratori, è elemento fondante della capogruppo Deco Industrie, che è una società cooperativa a mutualità prevalente.

La società Deco Industrie Scpa ha applicato fino al 31.12.2021 il contratto nazionale di lavoro del settore Industria Chimica ed Alimentari, nonché quello generale per i Dirigenti industriali.

La società Packaging Imolese Spa ha applicato fino al 31.12.2021 il contratto nazionale di lavoro del settore Industria Chimica Confapi.

La società Hgs Holding S.p.A. non ha avuto dipendenti nel corso del 2021.

580

LAVORATORI
(570 NEL 2020)

237

LAVORATORI SOCI
DELLA COOPERATIVA

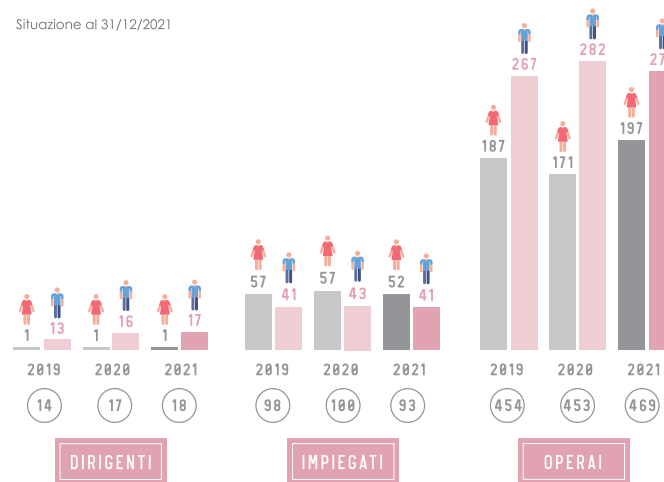
96%

A TEMPO
INDETERMINATO

OLTRE 70%

< 50 ANNI

Situazione al 31/12/2021



Anche nel 2021 sono stati raggiunti traguardi importanti che testimoniano la stabilità lavorativa del Gruppo, da sempre asset imprescindibile al pari del ricambio generazionale:

30 ANNI DI COOPERATIVA

Luigi TERZI
Danilo CICOGNANI
Roberto RANDI
Andrea MAMBELLI
Dulio CIUFFELLI
Andrea TONINI

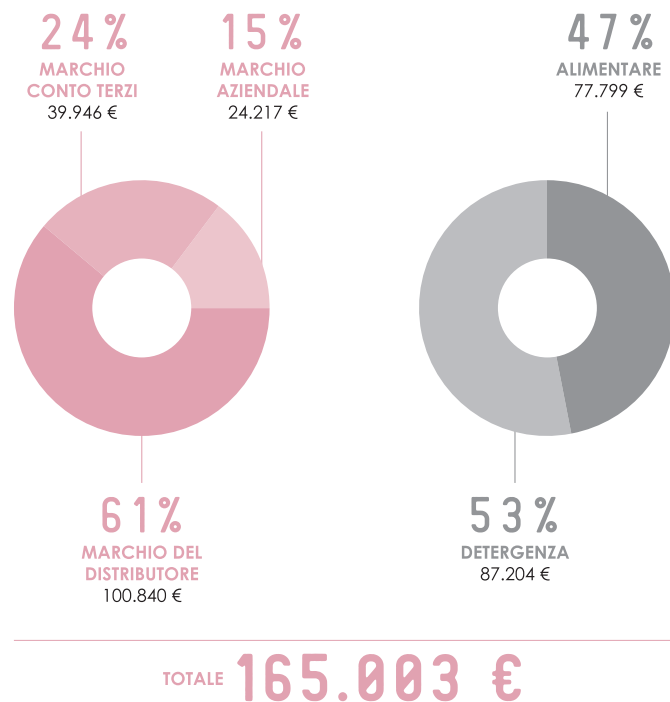
40 ANNI DI COOPERATIVA

Roberto VENIERI

PENSIONAMENTO

Andrea ORSELLI
Roberto VENIERI

La diversificazione di prodotti e mercati è frutto di un attento monitoraggio dei segmenti di riferimento ed è la chiave per garantire l'efficienza economica del Gruppo.



44

Nel 2021 il Gruppo Deco Industrie ha registrato un utile di gruppo pari a € 1.749.600.

Il valore aggiunto consolidato di gruppo comprende il bilancio della controllante Deco Industrie s. coop. p.a. e delle controllate HGS Holding S.p.A. e Packaging Imolese S.p. A.

Deco Industrie detiene l'intero pacchetto azionario delle controllate, direttamente o indirettamente, per offrire sul mercato una vasta gamma di prodotti e sfruttare al meglio le sinergie del gruppo.

PROSPETTO DI RIPARTO DEL VALORE AGGIUNTO CONSOLIDATO

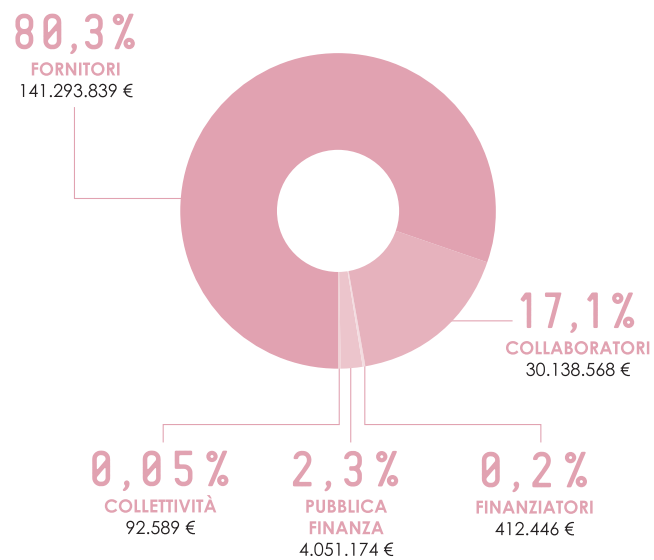
DESCRIZIONE	2020	2021
Valore economico generato dal Gruppo	192.234.206 €	170.016.138 €
Ricavi delle vendite e prestazioni	174.588.962 €	165.002.521 €
Altri proventi	17.473.873 €	4.744.160 €
Proventi finanziari	171.371 €	269.457 €
Valore economico distribuito dal Gruppo	175.988.616 €	164.399.215 €
Fornitori	141.293.839 €	134.348.315 €
Collaboratori	30.138.568 €	29.671.026 €
Finanziatori	412.446 €	466.386 €
Pubblica amministrazione	4.051.174 €	137.019 €
Collettività	92.589 €	50.507 €
Valore economico trattenuto dal Gruppo	16.245.590 €	5.616.923 €
Ammortamento e Svalutazione crediti	9.390.189 €	3.584.829 €
Rettifiche di valore di attività finanziarie	-	-
Accantonamenti per rischi e altri accantonamenti	3.518.169 €	282.494 €
RISULTATO DELL'ESERCIZIO	3.337.232 €	1.749.600 €

45

Come segnalato nella precedente edizione del Bilancio di Sostenibilità, l'operazione di trasferimento del marchio Loriana, formalizzata nel 2020 tramite cessione del ramo d'azienda alla società Valsoia S.p.A., per la produzione industriale di piadine, ha avuto efficacia dal 1° gennaio 2021, pertanto da tale data l'attività di distribuzione dei prodotti è proseguita in capo all'acquirente ed alla sua rete commerciale.

L'accordo prevede che la produzione della piadina Loriana proseguirà negli attuali stabilimenti della Deco a Forlì, grazie ad un accordo di copacking pluriennale siglato fra le parti. Pertanto verrà mantenuta inalterata la forza lavoro e l'esistente filiera di approvvigionamento, interamente tracciata. Una vera e propria partnership che consentirà alla nostra società di focalizzarsi ed investire sul proprio core business, aprendo al contempo nuove opportunità di sviluppo e di crescita.

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO DEL GRUPPO



175.988.616 €

152.634.860 NEL 2019

46

GOVERNANCE
E LOTTA ALLA CORRUZIONE

I principali organi di governo sono:



Il Consiglio di Amministrazione attualmente in carica per il periodo 2020/2023 è stato nominato dall'Assemblea dei Soci in data 27/06/2020.

Francesco Canè	Amministratore Delegato
Antonio Campri	Presidente
Michele Baggjarini	Vice Presidente
Alberto Ricci	Vice Presidente
Marco Bonelli	Consigliere
Alberto Botti	Consigliere
Davide Calderoni	Consigliere
Daniela Cristoferi	Consigliere
Alessandro Formica	Consigliere
Nicoletta Matteucci	Consigliere
Massimo Servidei	Consigliere
Eleonora Zoli	Consigliere

47

12
SOCI

3
DONNE

47
ANNI
ETÀ MEDIA

IL MODELLO ORGANIZZATIVO 231

I Consigli di Amministrazione di DECO INDUSTRIE e PACKAGING IMOLESE hanno adottato un Modello Organizzativo a Prevenzione dei reati a sensi del D.Lgs 231/01 e successivi aggiornamenti e integrazioni (MOG 231) con l'obiettivo di tutelare entrambe le società da responsabilità derivata da atti illeciti di persone che rivestono funzioni di rappresentanza e direzione. Il Modello comprende regolamenti, piani e procedure interne emesse per la prevenzione dei seguenti reati individuati come fattispecie potenzialmente configurabili, in via teorica, dalle attività svolte:

- Reati societari (false comunicazioni sociali e aggioaggio);
- Reati tributari;
- Reati contro la pubblica amministrazione (corruzione e concussione, malversazione e indebita percezione o erogazione a danno dello Stato, truffa ai danni dello Stato);
- Reati in materia di corruzione tra privati;
- Reati in violazione delle norme sulla salute e sicurezza negli ambienti di lavoro;
- Reati in tema di riciclaggio (impiego di denaro di provenienza illecita);
- Reati in tema di frode informatica e trattamento illecito di dati (danneggiamento di informazioni, dati e programmi di enti pubblici);
- Reati verso marchi e segni di riconoscimento e contro l'industria e il commercio;
- Reati in tema di ambiente;
- Reati di auto-riciclaggio;
- Reati di terrorismo ed eversione dell'ordine democratico;
- Reati contro la personalità individuale;
- Reati di criminalità organizzata e infiltrazione mafiosa nell'economia.

I Modelli organizzativi 231 sono aggiornati allo sviluppo della normativa e alle mutazioni organizzative delle aziende che lo impiegano. Il monitoraggio sul funzionamento e l'osservanza sul modello sono assegnati a un Organismo di vigilanza che ha compito anche di proporre aggiornamenti. L'OdV raccoglie le eventuali segnalazioni, ricevute anche da parte di terzi (ad esempio segnalazioni su operato di dipendenti da parte di colleghi, fornitori o clienti), relative alla violazione o sospetto di violazione del Modello o comunque a comportamenti non in linea con le regole di condotta adottate da Deco Industrie. Al fine di facilitare il flusso di segnalazioni ed informazioni verso l'OdV sono stati istituiti canali di comunicazione diretta:

- Un indirizzo di posta elettronica dedicato ODV@decoindustrie.it
- Un web-form raggiungibile sul sito web aziendale

IL CODICE ETICO

Il codice etico detta il sistema di valori del Gruppo e declina la Visione Etica di Deco Industrie.

Il modello di business perseguito è basato sul concetto di "sostenibilità". La sostenibilità per Deco Industrie consiste nel produrre valore in cooperazione con gli altri attori del sistema. Il modello di sviluppo sostenibile perseguito da Deco Industrie si basa sulla disponibilità, da parte di ciascun attore, a massimizzare il valore prodotto e scambiato, nel rispetto delle condizioni che consentono la medesima possibilità a tutti gli altri. La produzione, lo scambio o il trasferimento di valore tra Deco Industrie e gli altri attori può avvenire solo in presenza di uno stabile sistema di relazioni corrette, trasparenti e fiduciarie. Sul piano del contemperamento degli interessi tra i diversi stakeholder ciò implica per Deco Industrie:

- La definizione delle condizioni che generano valore nella relazione;
- l'impegno a non prescindere da tali condizioni nel perseguimento delle proprie finalità istituzionali;
- la propensione a rendersi interprete di tale approccio in sede negoziale con ciascun singolo stakeholder.

Il Codice etico della cooperativa controllante è la base di partenza, oltre alla chiara assegnazione della responsabilità e degli ambiti e limiti del lavoro dei dipendenti che hanno ruolo e autonomia nello svolgimento delle attività, che detta il sistema di valori di tutto il Gruppo. Il Codice etico di Deco è stato aggiornato dall'assemblea dei soci a dicembre 2021.

COMPLIANCE

Non sono stati registrati reati o inadempienze ai protocolli e alle procedure collegate al Modello 231 nel periodo 2018-2021; il criterio raccomandato nel modello stesso è di adeguare modello e procedure valutando, per quanto possibile in via preliminare, l'impatto delle modifiche di business, organizzative, operazionali, siano esse dettate da fattori endogeni che esogeni (ricambio organizzativo, nuove prescrizioni di legge, ecc.).

PARTECIPAZIONE

La Capogruppo Deco Industrie è una cooperativa a mutualità prevalente, pertanto si avvale prevalentemente delle prestazioni lavorative dei soci per lo svolgimento delle proprie attività con il meccanismo dello scambio mutualistico.

La mutualità prevalente viene evidenziata nel seguente prospetto, ai sensi dell'articolo 2513 del codice civile:

PREVALENZA MUTUALISTICA (VALORI IN MIGLIAIA DI EURO)

Dati riferiti alla Società Controllante Deco Industrie s.c.p.a.

DEFINIZIONE DELLA PREVALENZA	2021	2020
Costo del lavoro rappresentato dai soci	15.327	16.081
Costo del lavoro totale (voce B9 del conto economico)	23.712	23.787
Rapporto tra costo lavoro soci e costo lavoro totale	64,64%	67,60%

Il rapporto di scambio mutualistico che il socio lavoratore intrattiene con la cooperativa (art.2521 Codice Civile) è disciplinato dallo statuto e dal regolamento interno.

In Deco la mutualità è esercitata tramite assemblee e riunioni in cui i soci attraverso il principio democratico "una testa un voto", concorrono attivamente alla gestione e conduzione dell'impresa e al raggiungimento degli scopi sociali, la fondamentale finalità è assicurare ai soci continuità di reddito da lavoro, mantenendo in equilibrio interessi economici, sociali e ambientali, come fattore distintivo della responsabilità sociale dell'impresa. Nel corso del 2021 si sono svolte 2 Assemblee ordinarie dei soci, 1 in presenza e 1 in videoconferenza. Inoltre si sono tenute diverse riunioni periodiche di stabilimento con i dirigenti, operai ed impiegati, per una gestione informativa e democratica della cooperativa.

La buona governance cooperativa assume rilevante importanza sia per la trasparenza e correttezza della gestione, sia per la crescente influenza sull'efficienza aziendale. La nostra cooperativa da sempre favorisce l'equilibrata e ponderata rotazione dei soci in CDA, per migliorare la circolazione dell'informazione e far partecipare i soci alla vita democratica della cooperativa, all'organizzazione al controllo dei processi e delle risorse aziendali.

Il Consiglio di Amministrazione si è riunito 12 volte nel corso del 2021, mediamente con cadenza mensile, per condividere e parlare dell'evoluzio-

ne dello scenario economico e sociale, dell'andamento del Gruppo e per deliberare sulle operazioni principali, svolgendo una importante attività di valutazione dell'operato di dirigenti e organi delegati.

Come previsto dal regolamento, l'Organismo di Vigilanza e i portatori di deleghe e procure, periodicamente relazionano sul proprio operato. Il collegio sindacale partecipa regolarmente a CDA e assemblee per esprimere il proprio parere sull'idoneità della struttura aziendale, delle linee strategiche, investimenti e finanziamenti, organigrammi e della relazione sulla gestione da presentare in Assemblea.

Le attività sociali sono da sempre considerate importanti per garantire il buon clima in azienda, dato che favoriscono la partecipazione alla vita cooperativa e l'impegno nel lavoro di soci e dipendenti. Il 2021, purtroppo, ha privato il Gruppo della possibilità di proporre le abituali attività sociali, ma ha comunque continuato a porre l'attenzione sul clima aziendale e sul benessere dei propri soci e dipendenti. Ne sono dimostrazione, ad esempio, le borse di studio riconosciute anche quest'anno ai figli di alcuni soci.

Deco presta attenzione alle richieste provenienti dai territori in cui opera, elargendo prodotti e contributi economici a organizzazioni sociali, culturali e sportive.

Deco è socia di Centuria RIT, Agenzia per l'innovazione della Romagna e del Global Compact delle Nazioni Unite in Italia.

Di seguito si riporta una tabella di sintesi con i principali interventi a favore del territorio, che sono stati riconfermati, seppur in forma minore, nonostante le difficoltà dovute all'incerto scenario macro economico a causa della pandemia persistente.

ATTIVITÀ	2020	2021
Pubblicità locale	71.098 €	34.891 €
Fondazioni e sponsorizzazioni sportive/culturali	21.491 €	15.616 €
TOTALE	92.589 €	50.507 €

SICUREZZA E TRACCIABILITÀ DEI PRODOTTI

Anche nel 2021 tutte le funzioni hanno lavorato costantemente per il miglioramento di sicurezza, qualità e convenienza nei processi di approvvigionamento, investendo in modo continuativo nell'osservatorio del mercato ed avvalendosi di personale altamente qualificato e procedure e strumenti all'avanguardia.



RICERCATORI
ALTAMENTE
QUALIFICATI



MODERNI
LABORATORI
E STRUMENTI
ALL'AVANGUARDIA



ACCURATA SELEZIONE,
SEVERI VINCOLI DI
SICUREZZA



CONTROLLI
SULLE MATERIE PRIME



ANALISI SENSORIALI E
TEST PRESTAZIONALI

Tra le priorità aziendali vi è il rispetto della normativa vigente per la prevenzione e riduzione dell'impatto ambientale derivanti dalle attività dei siti produttivi, dai prodotti e dai processi.

La società utilizza, principalmente materie prime da filiere con programmi di sostenibilità certificati e materiali riciclati.

L'etichettatura riveste un'importanza strategica per la commercializzazione di tutti i prodotti. Proprio da questo elemento, infatti, si possono identificare le caratteristiche primarie, gli ingredienti o la composizione, le modalità di consumo e i principali driver di acquisto dei prodotti. Tutti aspetti, però, che devono essere riportati seguendo scrupolosamente normative precise.

A tale proposito, va rilevato che il decreto legislativo n. 116 del 3 settembre 2020 (in vigore dal 26 settembre 2020) che recepisce la "Direttiva rifiuti e imballaggi" ha apportato modifiche significative che interessano l'etichettatura degli imballaggi:

"Tutti gli imballaggi devono essere opportunamente etichettati secondo le modalità stabilite dalle norme tecniche UNI applicabili e in conformità alle determinazioni adottate dalla Commissione dell'Unione europea, per facilitare la raccolta, il riutilizzo, il recupero ed il riciclaggio degli imballaggi, nonché per dare una corretta informazione ai consumatori sulla destinazione finali degli imballaggi. I produttori hanno, altresì l'obbligo di indicare, ai fini della identificazione e classificazione dell'imballaggio, la natura dei materiali di imballaggio utilizzati, sulla base della decisione 97/129/CE della Commissione".

L'introduzione di questa nuova normativa, sebbene abbia subito uno slittamento nell'attuazione, ha comportato trasversalmente ai settori di attività del Gruppo un aumento del carico di lavoro, dato che ha comportato la modifica di tutte le etichette su detergenti, cosmetici e food, processo avviato a settembre e tutt'ora in corso al momento della pubblicazione del presente report.

L'etichettatura dei prodotti del Gruppo Deco può essere suddivisa in tre macrocategorie:

ALIMENTARE

In ambito alimentare la struttura di Ricerca & Sviluppo di Deco Industrie prepara o riceve dal cliente i test per le singole etichette e ne verifica la rispondenza al Regolamento EU 1169/2011 e al Regolamento 775/2018; acquisisce test per avere evidenza della veridicità delle informazioni e dei claim ipotizzati e valida le tabelle nutrizionali mediante calcoli teorici e analisi di laboratorio. Le etichette riguardanti nuovi prodotti da forno, dolci o salati, o alimenti destinati a mercati extra Unione Europea sono anche analizzate da laboratori esterni, con competenze tecniche e legali, che eseguono uno screening completo della compliance alle leggi di riferimento.

DETERGENZA

Per l'etichettatura della detergenza il Regolatorio Detergenza predispone etichette o le riceve in bozza da cliente e le verifica facendo riferimento al Reg. Detergenti 648/2004 e al Reg 1272/2008 relativo alla classificazione, all'etichettatura e all'imballaggio delle sostanze e delle miscele, e la priorità consiste nel definire l'esatta pericolosità del detergente e riportare tutte le istruzioni utili per un corretto uso, evitando dosaggi o applicazioni improprie. La pericolosità di un detergente è determinata da calcoli sulle eventuali pericolosità delle sostanze componenti rapportate alla percentuale di presenza nel formulato. Sono poi eseguiti test presso laboratori esterni per avere conferma della classificazione di pericolo e per avere supporto ad asserzioni inserite sulla confezione, quali ad esempio: "ipoallergenico", "limitata presenza di nichel, cromo, piombo e cobalto".

COSMETICA

Assimilabile alla detergenza è la cosmetica al quale appartengono diverse linee di prodotto lavorate presso la Packaging Imolese. Le principali norme applicabili per definire l'etichettatura dei prodotti di questo settore sono il Reg. 1223/2009 e il Reg. 655/2013 Linea guida europea sui claim della cosmetica. Anche in questo caso la priorità è determinare la pericolosità di un formulato e trasferire in etichetta le informazioni utili ai fini del corretto utilizzo estraendo questi elementi da un PIF Product Information File e da un Rapporto di sicurezza sul singolo detergente. Lo studio anche in questi casi prevede analisi e test di supporto che sono affidati a laboratori esterni specializzati.

04

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

"LA NATURA CI SFIDA AD ESSERE
SOLIDALI E ATTENTI ALLA CUSTODIA DEL
CREATO, ANCHE PER PREVENIRE, PER
QUANTO POSSIBILE, LE CONSEGUENZE
PIÙ GRAVI."

Papa Francesco

L'emergenza Covid-19 ha reso evidenti nuovi bisogni di sicurezza ma questo non ha rallentato il trend di crescita, già osservato alla fine dello scorso anno, dei prodotti con caratteristiche "green", cresciuti ulteriormente a dimostrazione del ruolo chiave dei valori di sostenibilità ambientale quali driver competitivi. Questo dato di mercato ha spinto Deco Industrie a rafforzare ulteriormente il proprio impegno per la ricerca di soluzioni innovative sia per quanto riguarda i processi di produzione, che per la gestione degli stabilimenti, la selezione e il trasporto delle materie prime e dei prodotti finiti e, non ultimo, il packaging dei prodotti che entrano quotidianamente nelle case degli italiani.

IMPIEGO DELLE MATERIE PRIME

Da sempre il Gruppo Deco è impegnato nel rispetto della normativa vigente per la **prevenzione e riduzione dell'impatto ambientale** derivante dalle attività dei siti produttivi, dai prodotti e processi. Nelle applicazioni possibili vengono utilizzate materie prime provenienti da filiere con programmi di sostenibilità certificati e materiali riciclati.

GESTIONE AMBIENTALE

Il Gruppo Deco cerca costantemente soluzioni per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività. In considerazione dell'elevata diversificazione delle referenze prodotte, infatti, tale impatto varia notevolmente per ogni unità produttiva. Per questo, il Gruppo ha sviluppato e implementato un sistema di monitoraggio delle diverse evoluzioni, con analisi ambientali aggiornate e documentate almeno una volta all'anno. Questa particolare attenzione nei confronti della sostenibilità ha portato allo sviluppo di soluzioni tecnologiche applicate agli impianti e di gestione degli aspetti ambientali con obiettivi strategicamente fissati di anno in anno.

Si riportano di seguito i principali indicatori per l'anno 2019, 2020 e 2021 afferenti la gestione ambientale suddivisi per stabilimento.

KPI SOSTENIBILITA' DI STABILIMENTO 2020, 2021 e 2022

STABILIMENTO DETERGENZA BAGNACAVALLO (RA)		
2019	2020	2021
PRODUZIONE IN TONNELLATE		
102.080	115.793	99.446
KG CO ² PER TONNELLATA DI PRODOTTO (CALCOLO CO ² RICAIVATO DAI CONSUMI ENERGETICI E MIX DI FONTI NON RINNOVABILI UTILIZZATE)		
43,0	40,7	43,2
ENERGIE CONSUMATE – MC METANO PER TONNELLATA DI PRODOTTO		
2,5	2,6	3,1
ENERGIE CONSUMATE – KW FORZA MOTRICE PER TONNELLATA DI PRODOTTO		
113	106	110
MC DI ACQUA CONSUMATI PER TONNELLATA DI PRODOTTO		
1,5	1,54	1,57
% ACQUA SCARICATA VS. TOT. ACQUA CONSUMATA		
41%	35%	35%
KG DI RIFIUTI TOTALI GESTITI PER TONNELLATA DI PRODOTTO		
4,9	4,6	5,6
KG DI RIFIUTI PERICOLOSI PER TONNELLATA DI PRODOTTO		
0,54	0,27	0,41
INCIDENZA RIFIUTI DIFFERENZIATI IN SITO DESTINABILI A RECUPERO SU TOT. RIFIUTI PRODOTTI (%)		
71%	74%	75%
KG DI PACKAGING PER TONNELLATA DI PRODOTTO		
79	78,3	78,8
KG DI CARTONE PER TONNELLATA DI PRODOTTO		
25,0	25,2	2,54

STATO AVANZAMENTO OBIETTIVI STABILITI PER IL 2021:

OBIETTIVO
Ulteriore estensione di utilizzo di imballaggio in buste ricariche per ridurre quantità di packaging dei detersivi per 2.000.000 pz (+10% vs anno 2020).
RISULTATO RAGGIUNTO
3.997.000 pz.

OBIETTIVO
Certificati RSPO a compensazione quota di palma in materie prime usate nei detersivi Ecolabel.
RISULTATO RAGGIUNTO
Calcolati **267 crediti** in attesa di perfezionare acquisto.

OBIETTIVO
Sviluppo e Certificazione secondo il Regolamento Plastica seconda Vita (PSV) di 10 flaconi destinati a contenere detersivi.
RISULTATO RAGGIUNTO
Certificati PSV:
• Sei flaconi da raccolta differenziata post-consumo.
• Quattro flaconi da mix-eco.

OBIETTIVO
Passaggio a buste monomateriale per imballo detersivi.
RISULTATO RAGGIUNTO
Testato accoppiato di Polipropilene su tutti i formati di pouch.

STABILIMENTO DETERGENZA IMOLA (BO)		
2019	2020	2021
PRODUZIONE IN TONNELLATE		
16.421	18.362	23.286
KG CO ² PER TONNELLATA DI PRODOTTO (CALCOLO CO ² RICAIVATO DAI CONSUMI ENERGETICI E MIX DI FONTI NON RINNOVABILI UTILIZZATE)		
116	117	71
ENERGIE CONSUMATE – MC METANO PER TONNELLATA DI PRODOTTO		
17,6	10,9	9,1
ENERGIE CONSUMATE – KW FORZA MOTRICE PER TONNELLATA DI PRODOTTO		
205,55	200,2	158,9
MC DI ACQUA CONSUMATI PER TONNELLATA DI PRODOTTO		
1,7	1,84	1,64
% ACQUA SCARICATA VS. TOT. ACQUA CONSUMATA		
38,1%	23%	29,6%
KG DI RIFIUTI TOTALI GESTITI PER TONNELLATA DI PRODOTTO		
176,7	209,6	135,8
KG DI RIFIUTI PERICOLOSI PER TONNELLATA DI PRODOTTO		
ND	178,9	113,5
INCIDENZA RIFIUTI DIFFERENZIATI IN SITO DESTINABILI A RECUPERO SU TOT. RIFIUTI PRODOTTI (%)		
15,40%	15,86%	ND
KG DI PACKAGING PER TONNELLATA DI PRODOTTO		
96,9	98,8	103,1

STATO AVANZAMENTO OBIETTIVI STABILITI PER IL 2021:

OBIETTIVO
Attivazione impianti di depurazione acque di lavaggio per riduzione incidenza di quantità di reflui trattati come rifiuti.
RISULTATO RAGGIUNTO
Impianto di depurazione attivato e messo a regime a fine 2021.

STABILIMENTO ALIMENTARE SAN MICHELE (RA)		
2019	2020	2021
PRODUZIONE IN TONNELLATE		
24.149	24.007	20.649
KG CO ² PER TONNELLATA DI PRODOTTO (CALCOLO CO ² RICAIVATO DAI CONSUMI ENERGETICI E MIX DI FONTI NON RINNOVABILI UTILIZZATE)		
283*	278	292
ENERGIE CONSUMATE – MC METANO PER TONNELLATA DI PRODOTTO		
101	99	104
ENERGIE CONSUMATE – KW FORZA MOTRICE PER TONNELLATA DI PRODOTTO		
257	249	281
MC DI ACQUA CONSUMATI PER TONNELLATA DI PRODOTTO		
1,0	1,0	1,4
% ACQUA SCARICATA VS. TOT. ACQUA CONSUMATA		
80%	79%	82%
KG DI RIFIUTI TOTALI GESTITI PER TONNELLATA DI PRODOTTO		
26,8	27,9	27,6
KG DI RIFIUTI PERICOLOSI PER TONNELLATA DI PRODOTTO		
0,05	0,04	0,07
INCIDENZA RIFIUTI DIFFERENZIATI IN SITO DESTINABILI A RECUPERO SU TOT. RIFIUTI PRODOTTI (%)		
31%	33%	31%

* incremento significativo volume crostini con fase di tostatura non prevista su altre referenze

STATO AVANZAMENTO OBIETTIVI STABILITI PER IL 2021:

OBIETTIVO
Attivazione e produzione energia da impianto fotovoltaico da 50kw/h.

RISULTATO RAGGIUNTO
Prodotti **2.232 kw per autoconsumo** nel corso del 2021.

OBIETTIVO
Certificazione del sistema di impiego segregato di farine da filiera sostenibile secondo lo standard ISCC PLUS.

RISULTATO RAGGIUNTO RAGGIUNTO
Certificazione **ISCC PLUS** ottenuta.
Gestite: **435 tonnellate di farina sostenibile**.

OBIETTIVO
Utilizzo di cioccolato con cacao UIZ ampliando quota in uso rispetto al cacao convenzionale.

RISULTATO RAGGIUNTO
Utilizzati 60.000 kg quota cacao fra ingrediente tal quale e componente del cioccolato, 40% del cacao impiegato nel sito.

STABILIMENTO ALIMENTARE FORLÌ (FC) - Via Fleming		
2019	2020	2021
PRODUZIONE IN TONNELLATE		
6.457	5.932	5.548
KG CO ² PER TONNELLATA DI PRODOTTO (CALCOLO CO ² RICAIVATO DAI CONSUMI ENERGETICI E MIX DI FONTI NON RINNOVABILI UTILIZZATE)		
221	235	241
ENERGIE CONSUMATE – MC METANO PER TONNELLATA DI PRODOTTO		
76	81	81
ENERGIE CONSUMATE – KW FORZA MOTRICE PER TONNELLATA DI PRODOTTO		
224	241	246
MC DI ACQUA CONSUMATI PER TONNELLATA DI PRODOTTO		
0,4	0,4	0,4
% ACQUA SCARICATA VS. TOT. ACQUA CONSUMATA		
34%	27%	30%
KG DI RIFIUTI TOTALI GESTITI PER TONNELLATA DI PRODOTTO		
4,6	12*	7,4
KG DI RIFIUTI PERICOLOSI PER TONNELLATA DI PRODOTTO		
Non significativo	Non significativo	Non significativo
INCIDENZA RIFIUTI DIFFERENZIATI IN SITO DESTINABILI A RECUPERO SU TOT. RIFIUTI PRODOTTI (%)		
100%	99,3%	99,4%

* Incremento dovuto allo smaltimento delle bobine obsolete e modifica packaging per cessione del marchio

STATO AVANZAMENTO OBIETTIVI STABILITI PER IL 2021:

OBIETTIVO
Certificazione del sistema di impiego segregato di farine da filiera sostenibile secondo lo standard ISCC PLUS.

RISULTATO RAGGIUNTO
Certificazione **ISCC PLUS** ottenuta.
Gestite: **850 tonnellate di farina sostenibile** in tre mesi 2021.

STABILIMENTO ALIMENTARE FORLÌ (FC) - Via Colorni		
2019*	2020	2021
PRODUZIONE IN TONNELLATE		
48	992	3.451
KG CO ² PER TONNELLATA DI PRODOTTO (CALCOLO CO ² RICAIVATO DAI CONSUMI ENERGETICI E MIX DI FONTI NON RINNOVABILI UTILIZZATE)		
ND	286	216
ENERGIE CONSUMATE – MC METANO PER TONNELLATA DI PRODOTTO		
ND	90	63
ENERGIE CONSUMATE – KW FORZA MOTRICE PER TONNELLATA DI PRODOTTO		
ND	338	274
MC DI ACQUA CONSUMATI PER TONNELLATA DI PRODOTTO		
ND	0,75	0,64
% ACQUA SCARICATA VS. TOT. ACQUA CONSUMATA		
ND	19%	41%
KG DI RIFIUTI TOTALI GESTITI PER TONNELLATA DI PRODOTTO		
ND	7,3	11,7
KG DI RIFIUTI PERICOLOSI PER TONNELLATA DI PRODOTTO		
ND	Non significativo	Non significativo
INCIDENZA RIFIUTI DIFFERENZIATI IN SITO DESTINABILI A RECUPERO SU TOT. RIFIUTI PRODOTTI (%)		
ND	100%	93%

* Nota: non sono disponibili dati relativi al 2019 per questo sito, in quanto state realizzate produzioni saltuarie per completare l'impiantistica solo nel corso degli ultimi 2 mesi del 2019.

STATO AVANZAMENTO OBIETTIVI STABILITI PER IL 2021:

OBIETTIVO
Certificazione del sistema di impiego segregato di farine da filiera sostenibile secondo lo standard ISCC PLUS.

RISULTATO RAGGIUNTO
Certificazione ISCC PLUS ottenuta.
Gestite: 290 tonnellate di farina sostenibile in tre mesi 2021.

OBIETTIVO
Installazione e potenziamento illuminazione a LED nei locali di produzione per ridurre consumo energetico (3% dell'elettricità usata per le attività del sito).

RISULTATO RAGGIUNTO
Installazione dei corpi illuminanti a LED.

STABILIMENTO ALIMENTARE BONDENO (FE)		
2019	2020	2021
PRODUZIONE IN TONNELLATE		
10.730	13.320	11.559
KG CO ² PER TONNELLATA DI PRODOTTO (CALCOLO CO ² RICAIVATO DAI CONSUMI ENERGETICI E MIX DI FONTI NON RINNOVABILI UTILIZZATE)		
154	141	144
ENERGIE CONSUMATE – MC METANO PER TONNELLATA DI PRODOTTO		
53	50	50
ENERGIE CONSUMATE – KW FORZA MOTRICE PER TONNELLATA DI PRODOTTO		
155	138	140
MC DI ACQUA CONSUMATI PER TONNELLATA DI PRODOTTO		
0,18	0,15	0,19
% ACQUA SCARICATA VS. TOT. ACQUA CONSUMATA		
Non rilevante	Non rilevante	Non rilevante
KG DI RIFIUTI TOTALI GESTITI PER TONNELLATA DI PRODOTTO		
23,7	26,2	26,9
INCIDENZA RIFIUTI PERICOLOSI PER TONNELLATA DI PRODOTTO (%)		
41%	32%	19%
INCIDENZA RIFIUTI DIFFERENZIATI IN SITO DESTINABILI A RECUPERO SU TOT. RIFIUTI PRODOTTI (%)		
74%	82%	71%

STATO AVANZAMENTO OBIETTIVI STABILITI PER IL 2021:

OBIETTIVO
Estensione adozione incarto per froolini con quota plastica minima tale da conferire caratteristiche di riciclabilità all'imballaggio a fine vita C/PAP 81 (testati ATICELCA 501).

RISULTATO RAGGIUNTO
Quota materiale 80/15 in utilizzo pari al 60% del totale degli incarti accoppiati gestiti.

OBIETTIVO
Completare la strutturazione del Sistema di Gestione per Ambiente del sito per avviarlo alla certificazione ISO 14001.

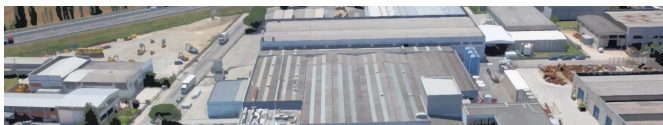
RISULTATO RAGGIUNTO
Obiettivo slittato a 2022/2023.

OBIETTIVO
Installazione illuminazione a LED nei locali di produzione per ridurre consumo energetico di 145.800 kw (9% dell'elettricità usata per le attività del sito).

RISULTATO RAGGIUNTO
Installazione dei corpi illuminanti a LED.

OBIETTIVI DI SOSTENIBILITA' DI STABILIMENTO 2022

STABILIMENTO DI BAGNACAVALLO (RA)



- Adozione buste monomateriale per 15% dei volumi confezionati in pouch;
- attuazione interventi per efficientare impianto di produzione e distribuzione dell'aria compressa a servizio dello stabilimento;
- incremento quota di plastica riciclata nella produzione di flaconi di circa 4% rispetto a dato 2021 (evoluzione imballi per linea WC e linea Delicati).

STABILIMENTO DI IMOLA (BO)



- Riduzione incidenza rifiuti pericolosi da reflui mantenendo operatività di impianto di depurazione acque di lavaggio e valutazione potenziale ricircolo.

STABILIMENTO DI SAN MICHELE (RA)



- Impiego segregato di farine da filiera sostenibile secondo lo standard ISCC PLUS;
- studio perdite del sistema di produzione e distribuzione dell'aria compressa a servizio dello stabilimento.

STABILIMENTO DI FORLÌ (FC)



- Impiego segregato di farine da filiera sostenibile secondo lo standard ISCC PLUS in entrambe le unità produttive;
- rendicontazione saving energetico derivante da sostituzione illuminazione tradizionale con LED nei due stabilimenti.

STABILIMENTO DI BONDENO (FE)



- Rendicontazione saving energetico derivante da sostituzione illuminazione tradizionale con LED nei locali di produzione.



CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI



I sistemi di gestione e le certificazioni costruiscono un assetto operativo e un linguaggio condivisi e riconoscibili dai clienti, siano essi Distributori o Industria e molto spesso attesi dai singoli consumatori.

Di seguito presentiamo le certificazioni ottenute per ogni stabilimento.

CERTIFICAZIONI SAN MICHELE (RA)

Qualità prodotto e organizzazione	Ambiente	Sistema di Food Safety	Certificazioni di prodotto
 SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO UNI EN ISO 9001:2015	 SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE CERTIFICATO UNI EN ISO 14001:2015	 	Utilizzo di cacao Rainforest Alliance Utilizzo di farina da filiera sostenibile ISCC PLUS

CERTIFICAZIONI BONDENO (FE)

Qualità prodotto e organizzazione	Sistema di Food Safety
 SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO UNI EN ISO 9001:2015	

CERTIFICAZIONI FORLÌ (FC) - Via Fleming

Qualità prodotto e organizzazione	Ambiente	Sistema di Food Safety	Certificazioni di prodotto
 SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO UNI EN ISO 9001:2015	 SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE CERTIFICATO UNI EN ISO 14001:2015	 	 Utilizzo di farina da filiera sostenibile ISCC PLUS Piadina IGP alla riminese

CERTIFICAZIONI FORLÌ (FC) - Via Colorni

Qualità prodotto e organizzazione	Ambiente	Sistema di Food Safety	Certificazioni di prodotto
 SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO UNI EN ISO 9001:2015	 SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE CERTIFICATO UNI EN ISO 14001:2015	 	 Utilizzo di farina da filiera sostenibile ISCC PLUS Piadina senza glutine

CERTIFICAZIONI BAGNACAVALLO (RA)

Qualità prodotto e organizzazione	Ambiente	Sostenibilità ambientale, sicurezza, economicità	Sicurezza prodotto	Certificazioni di prodotto
 SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO UNI EN ISO 9001:2015	 SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE CERTIFICATO UNI EN ISO 14001:2015	 Per la detergenza		 Detergente per stoviglie, bucato lavatrice, superfici.

Autorizzazioni ministeriali: Presidi Medico Chirurgici

CERTIFICAZIONI IMOLA (BO)

Sistema di gestione per la qualità	Detergenza sostenibile	Ambiente	Sicurezza prodotto	Sicurezza ambienti di lavoro	Certificazioni di prodotto
 SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO UNI EN ISO 9001:2015		 SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE CERTIFICATO UNI EN ISO 14001:2015	 APPLICAZIONE DELLE GMP NEL SETTORE COSMETICO 	 SISTEMA DI GESTIONE SICUREZZA CERTIFICATO UNI ISO 45001:2018	 Detergente per stoviglie, bucato lavatrice, superfici.

Autorizzazioni ministeriali: Presidi Medico Chirurgici

05

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

"LA DEMOCRAZIA È IL RISULTATO DELLA
CRESCITA E DELLO SVILUPPO E NON
DI UNA GUERRA E DI UN'AGGRESSIONE.
LA DEMOCRAZIA NON È UN BENE
ESPORTABILE CHE SI PUÒ PORTARE
DA OVEST A EST."

Hassan Rouhani

POLITICO IRANIANO . 1948

GESTIONE DELLE RISORSE UMANE IN PANDEMIA

Nel corso del 2021 il Gruppo ha mantenuto tutte le misure adottate nel 2020 contro la possibile diffusione tra il proprio personale dell'epidemia da Covid-19.

È stato esteso anche per il 2021 il lavoro agile, per tutelare la salute e la sicurezza dei propri dipendenti e collaboratori. Si sottolinea che questo provvedimento non ha causato problematiche dal punto di vista operativo e del clima sociale.

In particolare, non si evidenziano criticità ulteriori rispetto agli effetti del protrarsi della pandemia e il clima sia esterno sia interno all'azienda è stabile. Nel corso dell'anno sono state tenute riunioni periodiche tra DL, RSL e RSU per definire e monitorare le azioni di contrasto e contenimento del Covid-19. Va però ricordato che, dal punto di vista normativo, il 2021 ha previsto e imposto una notevole capacità di adattamento e adeguamento alle regole che di volta in volta prevedevano parametri e requisiti diversi per la continuità dell'attività lavorativa e per l'accesso agli stabilimenti del Gruppo.

SMART WORKING E PROCEDURE ANTI-COVID

Come detto nel paragrafo precedente, anche nel 2021 il Gruppo Deco Industrie ha ritenuto di avvalersi a rotazione nel corso del 2021 del lavoro agile "Smart Working", per consentire ai dipendenti e soci, di evitare la diffusione dei rischi di contagio.

Di seguito riportiamo le principali attività di controllo e monitoraggio all'interno degli stabilimenti produttivi:

- Monitoraggio quotidiano della condizione di salute: viene fatto divieto di accedere in azienda in presenza di sintomi influenzali (tosse e/o febbre e/o raffreddore);
- utilizzo di protezioni delle vie respiratorie nei luoghi di lavoro e, comunque, in tutte le occasioni in cui non sia possibile garantire continuamente il mantenimento della distanza di sicurezza;

- in caso di assenza per malattia riconducibile a sindrome influenzale, il rientro è possibile unicamente in assenza di sintomatologia certificata dal medico curante;
- limitazione dei contatti con l'esterno, con l'annullamento di tutte le visite, audit, trasferite, appuntamenti, incontri con visitatori esterni, incluse le riunioni infragruppo (eventualmente sostituite con riunioni in audio/video conferenza);
- riduzione al minimo degli spostamenti presso gli altri stabilimenti del Gruppo;
- limitazione dell'accesso del personale degli uffici alle aree produttive;
- predisposizione di un filtro di ingresso in azienda (reception/portineria) per l'accesso o il passaggio di personale non dipendente, fornitori, clienti;
- disponibilità di prodotti detergenti per le mani e gel igienizzanti all'ingresso delle mense aziendali con obbligo di utilizzo prima dell'ingresso in mensa;
- limitazione, per quanto possibile, degli assembramenti presso le mense aziendali;
- efficace pulizia dei locali e delle postazioni di lavoro, in particolare aumentando il grado di pulizia/sanificazione delle superfici di contatto abituali quali scrivanie, tavoli mensa, distributori di bevande.

La stabilità economica di un'azienda è fondamentale, ma per poter perseguire questo obiettivo è altrettanto fondamentale preservare la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro dei dipendenti.

In tutti gli stabilimenti del Gruppo sono quindi state implementate delle procedure per evitare rischi di diffusione "Covid-19". Di seguito, riportiamo le principali attività di controllo e monitoraggio in essere:

- Monitoraggio quotidiano della propria condizione di salute: viene fatto divieto di accedere in azienda in presenza di sintomi influenzali (tosse e/o febbre e/o raffreddore);
- in caso di assenza per malattia riconducibile a sindrome influenzale, il rientro deve avvenire in assenza di sintomatologia certificata dal medico curante;
- limitazione dei contatti con l'esterno, annullando tutte le visite, audit, trasferite, appuntamenti, incontri con visitatori esterni, incluse le riunioni infragruppo (eventualmente sostituite con riunioni in audio/video conferenza);
- limitazione di trasferite e rapporti con persone residenti e/o domiciliale e/o provenienti dai Comuni indicati dalle Autorità Sanitarie Competenti come focolai di contagio e sottoposti a restrizioni;
- agevolazione di tutte le forme di Smart-Working e lavoro agile da remoto;
- permanenza presso la propria sede di lavoro, evitando spostamenti presso gli altri stabilimenti del Gruppo;
- limitazione dell'accesso del personale degli uffici alle aree produttive;

- predisposizioni di un filtro di ingresso in azienda (reception/portineria) per l'accesso o il passaggio di personale non dipendente, fornitori, clienti, mediante la somministrazione di una scheda di autodichiarazione circa gli spostamenti degli ultimi 15 giorni nelle zone a rischio, in Italia e all'estero, e dello stato di salute al momento dell'ingresso in azienda;
- messa a disposizione dei lavoratori, ove opportuno, mascherine di protezione delle vie respiratorie e guanti monouso;
- messa a disposizione di prodotti detergenti per le mani; gel igienizzanti posizionati all'ingresso delle mense aziendali con obbligo di utilizzo prima dell'ingresso in mensa;
- limitazione, per quanto possibile, di assembramenti presso le mense aziendali.
- efficace pulizia dei locali e delle postazioni di lavoro, con un aumento del grado di pulizia /sanificazione delle superfici di contatto abituali quali scrivanie, tavoli mensa, distributori di bevande.

PARITÀ DI GENERE

Donne e uomini, socie, soci e dipendenti di DECO INDUSTRIE lavorano quotidianamente assieme nei diversi reparti dell'azienda portando e condividendo il proprio vissuto e la propria cultura.

Avere in organico persone che fanno vite diverse, hanno un approccio diverso alla progettualità e all'esecuzione delle attività, quasi sempre mette a disposizione delle organizzazioni una profondità e delle opportunità che sono, invece, perse in partenza nelle aziende dove sopravvive solo la cultura dominante, peculiare di un solo genere.

Garantire alle donne e alle ragazze parità di accesso all'istruzione, alle cure mediche, a un lavoro dignitoso, può essere un risultato già raggiunto in occidente ma ci sono ancora spazi per avere benefici per le imprese puntando anche sulla rappresentanza del genere femminile nei processi decisionali ed economici e sulla partecipazione e il potenziamento delle persone di ogni genere nelle imprese e nella società.

Interrogarsi su cosa si può fare riguardo al target 5 del Global Compact dell'ONU e associare la lotta alle disuguaglianze e alla povertà deve diventare una pratica centrale di un'impresa, che si dichiara responsabile e sostenibile.

La redazione di rapporti documentati sulla situazione del proprio personale, suddiviso per generi, che descriva lo stato di assunzioni, della formazione, della promozione professionale, dei livelli, dei passaggi di categoria o di

qualifica, di altri fenomeni di mobilità, dell'intervento della Cassa integrazione guadagni, dei licenziamenti, dei prepensionamenti e pensionamenti, della retribuzione effettivamente corrisposta, è, per DECO INDUSTRIE, l'abbrivvio per mappare il tessuto umano che opera nella difesa e accrescimento del patrimonio creato in cooperativa, da destinare a nuove generazioni. L'obbligo di redigere rapporti sullo stato del proprio organico con frequenza biennale, è stato rafforzato dal D.L. 162/2021 e queste analisi per genere sulle risorse umane impiegate può accelerare progetti o programmi di:

- **Gender pay equality** finalizzati a garantire pari stipendio a uomini e donne a parità di qualifiche e mansioni;
- facilitazione di percorsi di carriera e **candidature di donne a ruoli di leadership**;
- introduzione di **abitudini di relazione e di linguaggio rispettoso dei generi** in azienda;
- **conciliazione tempi di lavoro e di gestione della famiglia**.

Ne sono esempio:

- le concessioni di congedi parentali a genitori lavoratori dipendenti nella cooperativa indipendentemente dal genere;
- l'applicazione, dove praticabile dello smart-working, esploso per fronteggiare l'emergenza della pandemia, ma possibile anche nel ritorno alla normalità, tanto che potrebbe trasformarsi in una carta potente di abilitazione verso ruoli, che nella cultura italiana sono un difficile traguardo per il genere femminile al quale è attribuita la cura dei figli o di familiari anziani.

Questi aspetti, centrali per la sostenibilità sociale del Gruppo Deco, hanno forti ripercussioni anche sulla sostenibilità economica dell'attività aziendale. Molte ricerche condotte dalle Nazioni Unite e non solo hanno dimostrato che nelle aziende con la maggiore presenza femminile c'è anche maggiore sostenibilità economica.

Bisogna ripensare in modo sempre più convinto e approfondito al concetto di sostenibilità. Sostenibilità non significa solo attenzione all'ambiente e transizione ecologica. È un concetto più complesso che riguarda il rapporto tra economia e società e che per questo si declina anche nella più ampia sostenibilità sociale, di cui la parità di genere è uno dei pilastri. Sostenibilità e inclusione delle donne si reggono l'un l'altra. E non ci può essere una vera transizione ecologica senza quella sociale, come dimostrano anche gli obiettivi posti dal programma Next Generation Eu e dal piano nazionale di ripresa e resilienza italiano per il rilancio dell'economia nazionale tramite investimenti e riforme.

Deco Industrie intende porre sempre più al centro del suo processo decisionale l'attenzione all'equità di genere e di rappresentanza nei propri organi decisionali e gestionali, basando le proprie politiche aziendali su parametri di merito, competenza e impegno e cercando di creare le condizioni necessarie al raggiungimento di obiettivi ottimali in tal senso.

SISTEMA DI WELFARE AZIENDALE

Il regolamento interno, come previsto dall'art. 2516 del Codice Civile, è adeguato ai criteri e alle regole inerenti la disciplina dei rapporti mutualistici fra la cooperativa e i soci. Tutti i soci lavoratori detengono un rapporto di lavoro subordinato con un trattamento economico complessivo superiore ai minimi previsti dai C.c.n.l. dei settori di appartenenza.

La partecipazione dei soci alla vita della cooperativa e il loro impegno nel lavoro contribuiscono a mantenere il buon clima aziendale instaurato da anni e favoriscono l'espansione della base sociale. Per questo, è stato istituito il Comitato Sociale, che promuove la formazione culturale e l'assistenza ricreativa e mutualistica a favore dei soci cooperatori, favorendo la partecipazione dei soci alle attività sociali.

La cooperativa prevede, inoltre, l'istituto del Prestito Sociale, un contributo essenziale al conseguimento dello scopo mutualistico ed alla realizzazione dell'oggetto sociale. Attraverso il Prestito, infatti, ciascun Socio contribuisce al finanziamento delle attività della Cooperativa nel rispetto delle leggi vigenti e dei regolamenti. Nel corso dell'anno in relazione all'andamento dei tassi dei mercati finanziari, si è proceduto alla remunerazione del prestito sociale riconoscendo ai soci un tasso al lordo della ritenuta fiscale del 3%. Nel corso del 2021 n. 14 soci hanno ricevuto anche un prestito personale, per particolari esigenze personali e familiari come definite dall'apposito Regolamento interno.

PRESTITO SOCIALE

	31/12/19	31/12/20	31/12/21
DESCRIZIONE	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO
Saldo iniziale	2.633.555 €	2.655.603 €	2.586.919 €
Versamenti del periodo	250.383 €	221.801 €	300.580 €
Interessi capitalizzati	59.570 €	26.053 €	29.049 €
Prelievi	287.906 €	316.538 €	1.079.182 €
SALDO	2.655.603 €	2.586.919 €	1.837.366 €

SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

L'attenzione posta dal Gruppo Deco Industrie zione alla prevenzione degli incidenti e ai sistemi di protezione quali strumento per diminuire i rischi e la gravità degli infortuni è resa evidente dai buoni risultati ottenuti anche nell'anno di riferimento.

Anche nel corso del 2021, infatti, con riguardo al personale dipendente di Gruppo, non si sono verificate morti o infortuni gravi sul lavoro che abbiano comportato lesioni gravi o gravissime.

Nel corso dell'esercizio, inoltre, non si sono registrati addebiti in ordine a malattie professionali su dipendenti o ex dipendenti e cause di mobbing, per cui una o più società del Gruppo, siano state dichiarate definitivamente responsabili.

Sia in Deco Industrie che in Packaging Imolese sono stati svolti percorsi di formazione in ambito sicurezza e salute del lavoro e aggiornamenti delle squadre di emergenza ambientale, pronto soccorso e attività formative specifiche di area e/o stabilimento.

Anche nel 2021 la diffusione della cultura della sicurezza fra i dipendenti ha mantenuto la sua importanza, sempre partendo dal sistema della Curva di Bradley, in cui le persone si sentono responsabilizzate ad agire correttamente per lavorare in sicurezza attraverso quattro fasi che sono state individuate e schematizzate:

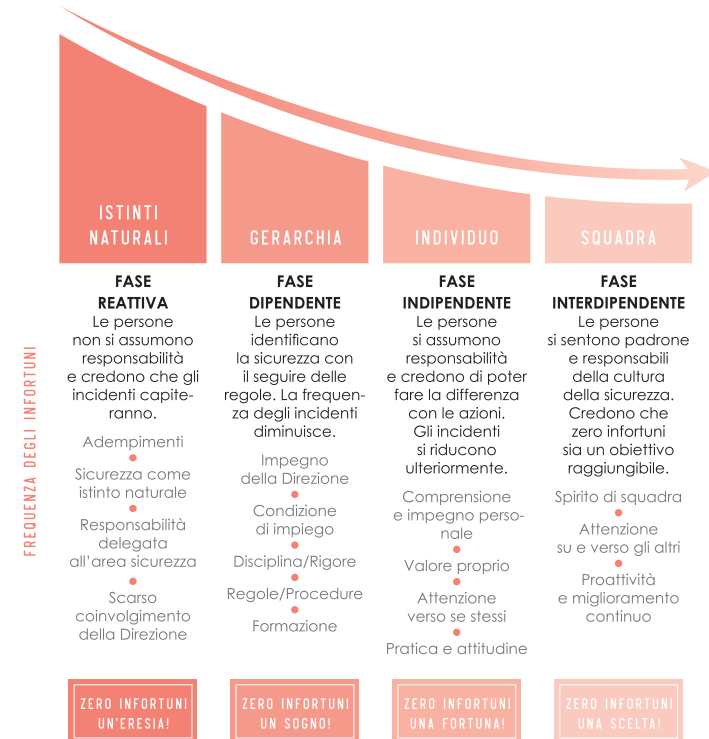
Fase reattiva - Le persone non si assumono responsabilità e credono che gli incidenti capiteranno.

Fase dipendente - Le persone identificano la sicurezza con il seguire delle regole. La frequenza degli incidenti diminuisce.

Fase indipendente - Le persone si assumono responsabilità e credono di poter fare la differenza con le azioni. Gli incidenti si riducono ulteriormente.

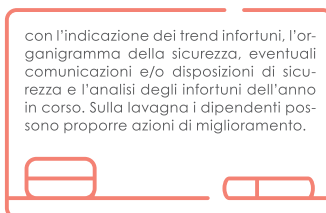
Fase interdipendente - Le persone si sentono padrone e responsabili della cultura della sicurezza. Credono che zero infortuni sia un obiettivo raggiungibile.

LA CURVA DI BRADLEY IDENTIFICA QUATTRO FASI DI UNA CULTURA DELLA SICUREZZA MATURA:



In ogni stabilimento è presente un **SAFETY CORNER** che comprende:

LAVAGNA SICUREZZA



LA PIRAMIDE DELLA SICUREZZA



IL DISTRIBUTORE DI DPI



Oltre al **Safety Corner**, all'ingresso delle palazzine uffici sono state posizionati dei pannelli segnaletici sui quali vengono riportati i giorni trascorsi senza infortuni e il record precedente.



Di seguito sono riportati i dati relativi agli infortuni per l'esercizio 2021 e il relativo comparativo.

Al fine di rappresentare in modo più esaustivo il trend degli stessi, sono stati riportati i medesimi dati relativi al 2020.

Si sottolinea che il DVR di tutti gli stabilimenti ha evidenziato che il rischio principale è quello connesso all'utilizzo di macchine e apparecchiature in movimento che possono generare infortuni gravi quali tagli, urti, cesoia-menti ed investimento.

Quale misura di prevenzione e riduzione dei rischi, è in corso la sostituzione delle macchine maggiormente obsolete e si stanno svolgendo attività formative atte alla sensibilizzazione sulla viabilità e sul corretto utilizzo delle attrezzature di lavoro.

Per quanto riguarda Imola, è in corso la valutazione tecnica di attrezzature per minimizzare la movimentazione manuale di carichi; l'utilizzo di tali attrezzature permetterebbe di evitare alcune delle movimentazioni manuali più gravose per gli operatori, come da esito della valutazione dei rischi aziendali.

FORLÌ (FC)

	2020	2021
Ore lavorate	46.319	67.891
Tasso di infortunio	0	2,95
Indice gravità infortuni	0	0,68
Indice e rischio infortuni	0	2,01
Numero infortuni	0	2
Giorni di assenza per infortunio	0	46
Giorni di assenza in itinere	0	0

BONDENO (FE)

	2020	2021
Ore lavorate	46.319	50.424
Tasso di infortunio	0	1,98
Indice gravità infortuni	0	0,42
Indice e rischio infortuni	0	0,83
Numero infortuni	0	1
Giorni di assenza per infortunio	0	21
Giorni di assenza in itinere	0	0

SAN MICHELE RAVENNA (RA)

	2020	2021
Ore lavorate	186.343	178.523
Tasso di infortunio	2,15	1,68
Indice gravità infortuni	0,43	0,08
Indice e rischio infortuni	0,92	0,13
Numero infortuni	4	3
Giorni di assenza per infortunio	80	14
Giorni di assenza in itinere	0	18

BAGNACAVALLO (RA)

	2020	2021
Ore lavorate	241.759	240.362
Tasso di infortunio	2,48	0,42
Indice gravità infortuni	0,66	0,02
Indice e rischio infortuni	1,64	0,01
Numero infortuni	6	1
Giorni di assenza per infortunio	159	5
Giorni di assenza in itinere	0	0

IMOLA (BO)

	2020	2021
Ore lavorate	175.320	244.025
Tasso di infortunio	1,17	2,19
Indice gravità infortuni	0,13	0,33
Indice e rischio infortuni	0,15	0,72
Numero infortuni	3	5
Giorni di assenza per infortunio	34	76
Giorni di assenza in itinere	0	0

LEGENDA

INDICE DI FREQUENZA INFORTUNI

Rapporto tra numero degli infortuni e ore lavorate moltiplicato per 100.000.

INDICE DI GRAVITÀ INFORTUNI

Misura la serietà delle conseguenze degli incidenti sul lavoro. È il rapporto tra i giorni di assenza per infortunio su ore lavorate moltiplicato per 1.000.

INDICE DI RISCHIO INFORTUNI

Valore ricavato dalla moltiplicazione dell'indice di frequenza con l'indice di gravità.

FORMAZIONE

Il 2021, come sottolineato più volte, è stato un anno complesso che ha richiesto sforzi straordinari per la gestione anche delle attività ordinarie. Nonostante questo, anche nel 2021 il gruppo ha investito nella formazione e nella crescita professionale dei propri soci e dipendenti, con particolare attenzione alla sicurezza e all'ambiente, due asset che mantengono la propria centralità anche in periodi di necessarie limitazioni.

	2020	2021
Numero corsi	166	90
Numero lavoratori	401	444
Ore dirigenti quadri	100	145
Ore impiegati	579	335
Ore operai	5125	1577
Totale ore	5804	2057
Ore sicurezza e ambiente	479	1074
Ore organizzazione lavoro	130	88
Ore qualità	583	229
Ore specifica mansione	4612	666
Totale ore	5804	2057

78

SOLIDARIETÀ IN CASA DECO

Nel 2021 è stata posta ancor maggiore attenzione alla ricaduta sociale delle attività di comunicazione e marketing realizzate a livello di Gruppo quale risultato di un'ampia riflessione sui valori trainanti dei 70 anni di storia della cooperativa capogruppo.

Fra le azioni realizzate nel corso dell'anno, vale la pena ricordare l'ideazione di una shopper realizzata con stracci da pavimento in tessuto organico nei laboratori di terapia occupazionale della cooperativa sociale CCILS. Questa shopper è stata utilizzata in varie occasioni pubbliche per presentare il kit comunicazione di Deco con un grande valore solidale.

In occasione delle diverse campagne di distribuzione materiali di consumo a soggetti svantaggiati da parte di importanti realtà quali la Protezione Civile e la Caritas Diocesana, Deco ha consegnato grandi quantità di prodotti

alimentari e detergenza che sono poi stati consegnati ai rifugi protetti per donne e bambini maltrattati, alle famiglie svantaggiate e ai centri che si sono occupati di dare sostegno in epoca di pandemia.

Il progetto solidale e di sensibilizzazione più grande portato avanti nel 2021 è sicuramente *Deco dalla parte delle donne*.

Sono state progettate e realizzate alcune azioni a favore e in collaborazione con i Centri Anti Violenza dei territori in cui il gruppo ha sede, oltre alla già citata donazione di prodotti. Di particolare rilevanza, in collaborazione con il Centro Linea Rosa di Ravenna, che nel 2021 ha festeggiato a sua volta i 50 anni di attività, sono stati acquistati circa 20 mosaici contro la violenza di genere che sono stati donati agli stakeholder del Gruppo e apposti all'ingresso di tutti gli stabilimenti Deco.

A testimonianza dell'impegno di Deco a favore della parità di genere e contro qualsiasi tipo di violenza, è stata installata presso la sede di Bagnacavallo una panchina rossa che è stata inaugurata nel corso dell'estate.

Oltre alle azioni per i 70 anni, Deco ha dimostrato la propria attenzione alle persone bisognose proseguendo con le proprie attività solidali tradizionali, supportando attraverso la donazione di prodotti a enti quali gli Ospedali di Lugo, Faenza e Ravenna, le Caritas di S. Pietro in Vincoli, Villanova e Bagnacavallo, il centro solidarietà Onlus di Lugo, la consulta per il volontariato dei comuni della Bassa Romagna, la pubblica assistenza della città di Lugo, il Villaggio del Fanciullo di Ravenna, le associazioni Onlus Arca della Misericordia e Rete per assistenza alimentare di Case Zanardi di Bologna, queste ultime supportate in collaborazione con il Bologna F.C.

79

C'È DECO NELLA VITA DI TUTTI I GIORNI. DA 70 ANNI


La Cooperativa Deco il 27 gennaio 2021 ha compiuto 70 anni d'attività. Per celebrare questo importante traguardo, è stato ideato un logo speciale che aggiunge ai tradizionali elementi che parlano della solidità e della dinamicità del gruppo, i colori del tricolore, un modo per raccontare il proprio legame con il territorio e l'orgoglio dell'essere italiani.

Un traguardo che è stato celebrato con iniziative e attività rivolte a socie, soci, dipendenti, consumatrici, consumatori e stakeholder. Il tutto all'insegna della sostenibilità sociale, ambientale ed economica, principi che da sempre guidano l'attività del Gruppo.

Il 70esimo anno di attività è un traguardo importante per l'azienda. Un risultato non scontato ma frutto dell'impegno e dell'amore di tutti: donne e uomini che, riconoscendosi nei valori di Deco ogni giorno contribuiscono a creare prodotti buoni, sani e giusti che entrano nelle case di tanti italiani. Lo slogan del Gruppo da qualche anno è «C'è Deco nella vita di tutti i giorni», dal 2021 possiamo, con orgoglio, aggiungere «da 70 anni».

GLOBAL REPORTING INITIATIVE CONTENT INDEX

Di seguito è riportata una sintesi dei principali contenuti del Bilancio di Sostenibilità 2021 del Gruppo Deco Industrie, secondo lo schema richiesto dagli standard «GRI Sustainability Reporting Standards», pubblicati nel 2016 dal GRI.

UNIVERSAL STANDARDS			
GRI Standard 2016	N. pagina/ Risposta diretta	Omissione	Informazione
GRI 102: GENERAL DISCLOSURES			
			
Profilo dell'organizzazione			
102-1	17		Nome dell'Organizzazione
102-2	17-41		Attività, brand, prodotti e servizi
102-3	20		Locazione della sede principale
102-4	22		Locazione delle operazioni
102-5	20		Proprietà e forma legale
102-6	17		I Mercati serviti
102-7	17, 42, 44-45		Dimensione dell'organizzazione
102-8	41-42	Non è stata inserita l'informativa della distinzione tra dipendenti full-time e part-time in quanto la maggior parte dei dipendenti sono full-time (95%).	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori
102-9	18		Supply chain
102-10	Nel corso del 2020 non si sono registrate modifiche significative alla catena di fornitura.		Significanti cambiamenti dell'organizzazione e della supply chain

80

102-11	47-48		Principi Precauzionari o Approcci Precauzionari
102-12	10-11, 22-23		Attività esterne
102-13	50		Iscrizione ad associazioni
Strategia			
102-14	7-9		Dichiarazioni da parte del Senior Decision-Maker
Etica e integrità			
102-16	48		Valori, principi, standard e norme di comportamento
Governance			
102-18	46		Struttura di governo
102-20	46-49		La responsabilità esecutiva sui temi economici, ambientali e sociali
102-22	46		Composizione dei più alti organi di governo e dei comitati
102-23	46		Presidente del più alto organo di governo
Coinvolgimento degli stakeholder			
102-40	13, 19		Lista dei gruppi di stakeholder
102-41	41, 42		Accordi collettivi
102-42	13, 19		Identificazione e selezione degli stakeholder
102-43	13, 19		Approccio al coinvolgimento degli stakeholder
102-44	13, 19		Principali temi di discussione e criticità
Pratiche di rendicontazione			
102-45	14-15, 20		Entità incluse nel bilancio consolidato
102-46	14-15		Definire il contenuto del rapporto di sostenibilità e il suo perimetro
102-47	14-15		Lista delle tematiche materiali
102-50	10-11		Periodo di riferimento
102-52	10-11		Periodicità di rendicontazione
102-53	10-11		Contatti utili relativi a richieste sul report

81

102-54	10-11		Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards
102-55	84-87		GRI Content index
102-56	88 e seguenti		Assurance esterna

TOPIC-SPECIFIC STANDARDS			
GRI Standard 2016	N. pagina/ Risposta diretta	Omissione	Informazione
GRI 200: ECONOMIC SERIES GRI 103: MANAGEMENT APPROACH			

Topic materiale: PERFORMANCE ECONOMICHE

GRI 103: Management Approach

103-1	12-15		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	10-11		L'approccio manageriale e le sue componenti
103-3	10-11		Valutazione dell'approccio manageriale

GRI 201: Performance economiche

201-1	44-45		Performance Economiche
-------	-------	--	------------------------

Topic materiale: ANTICORRUZIONE

GRI 103: Management Approach

103-1	12-15		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	10-11		L'approccio manageriale e le sue componenti
103-3	10-11		Valutazione dell'approccio manageriale

GRI 205: Anticorruzione

205-3	48		Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese
-------	----	--	---

Topic materiale: COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE

GRI 103: Management Approach

103-1	12-15		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	10-11		L'approccio manageriale e le sue componenti

103-3	10-11		Valutazione dell'approccio manageriale
-------	-------	--	--

GRI 205: Anticorruzione

205-3	48		Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese
-------	----	--	---

Topic materiale: COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE

GRI 103: Management Approach

103-1	12-15		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	10-11		L'approccio manageriale e le sue componenti
103-3	10-11		Valutazione dell'approccio manageriale

GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale

206-1	48		Azioni legali per i comportamenti anti competitivi, antitrust e per azioni monopolistiche
-------	----	--	---

GRI 300: ENVIRONMENTAL SERIES
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH



Topic materiale: MATERIALI

GRI 103: Management Approach

103-1	12-15		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	10-11		L'approccio manageriale e le sue componenti
103-3	10-11		Valutazione dell'approccio manageriale

GRI 301: Materiali



301-1	59-66		I materiali utilizzati sono considerati non rinnovabili.	Materiali utilizzati per peso e volume
-------	-------	--	--	--

Topic materiale: ACQUA

GRI 103: Management Approach

103-1	12-15		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	10-11		L'approccio manageriale e le sue componenti

103-3	10-11		Valutazione dell'approccio manageriale
GRI 303: Acqua			
303-1	59-64	L'acqua consumata deriva totalmente da acquedotti (acqua di rete), ad eccezione dello stabilimento di Bagnacavallo, per il quale a partire da marzo 2019 è stato attivato un pozzo artesiano.	Acqua prelevata per fonte
Topic materiale: SCARICHI IDRICI E RIFIUTI			
GRI 103: Management Approach			
103-1	12-15		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	10-11		L'approccio manageriale e le sue componenti
103-3	10-11		Valutazione dell'approccio manageriale
GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti			
306-2	59-66	I rifiuti non recuperati sono destinati a discarica. I rifiuti non pericolosi sono dati dalla differenza tra rifiuti gestiti e rifiuti pericolosi.	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento
Topic materiale: COMPLIANCE AMBIENTALE			
GRI 103: Management Approach			
103-1	12-15		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	10-11		L'approccio manageriale e le sue componenti
103-3	10-11		Valutazione dell'approccio manageriale
GRI 307: Compliance ambientale			
307-1	48, 68-69		Non conformità di legge e regolamenti in materia ambientale

GRI 400: SOCIAL SERIES			
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH			
			
			
Topic materiale: OCCUPAZIONE			
GRI 103: Management Approach			
103-1	12-15		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	10-11		L'approccio manageriale e le sue componenti
103-3	10-11		Valutazione dell'approccio manageriale
GRI 401: Occupazione			
401-1	41, 42		Persone (occupazione)
401-2	42, 49, 50, 72-74		Welfare e benessere aziendale
Topic materiale: SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO			
GRI 103: Management Approach			
103-1	12-15		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	10-11		L'approccio manageriale e le sue componenti
103-3	10-11		Valutazione dell'approccio manageriale
GRI 403: Salute e sicurezza sul luogo di lavoro			
403-2	74-80		Tipologia di infortuni e tasso di infortuni sul lavoro, di malattie professionali, giornate di lavoro perse, assenteismo e numero totale di decessi
Topic materiale: FORMAZIONE E ISTRUZIONE			
GRI 103: Management Approach			
103-1	12-15		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	10-11		L'approccio manageriale e le sue componenti
103-3	10-11		Valutazione dell'approccio manageriale
GRI 404: Formazione e istruzione			
404-1	81	Il dato ore di formazione uomo/donna per categoria non è disponibile.	Media annua di ore di formazione

Topic materiale: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI

GRI 103: Management Approach

103-1	12-15		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	10-11		L'approccio manageriale e le sue componenti
103-3	10-11		Valutazione dell'approccio manageriale

GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti

416-2	48		Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi
-------	----	--	--

Topic materiale: MARKETING ED ETICHETTATURA

GRI 103: Management Approach

103-1	12-15		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	10-11		L'approccio manageriale e le sue componenti
103-3	10-11		Valutazione dell'approccio manageriale

GRI 417: Marketing ed etichettatura

417-1	51-52, 54		Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi
-------	-----------	--	---

Topic materiale: COMPLIANCE SOCIO-ECONOMICA

GRI 103: Management Approach

103-1	12-15		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	10-11		L'approccio manageriale e le sue componenti
103-3	10-11		Valutazione dell'approccio manageriale

GRI 419: Compliance socio-economica

419-1	48, 68-69		Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica
-------	-----------	--	--

Approvato dal Consiglio
di Amministrazione Bagnacavallo,
31 marzo 2021

Il Presidente
Antonio CAMPRI




DECCO
INDUSTRIE

direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra responsabilità esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai *GR Standards*. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel *International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* (di seguito anche *ISAE 3000 Revised*), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised (Reasonable assurance engagement)* e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame. Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1) analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2) comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "Efficienza economica" del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio consolidato del Gruppo;
- 3) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della Deco Industrie S Coop.p.A. e con il personale di Packaging Imolese S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo, a livello di Capogruppo e delle società controllate Packaging Imolese S.p.A. e HGS Holding S.p.A.:

a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;

b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche sia limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Conclusioni

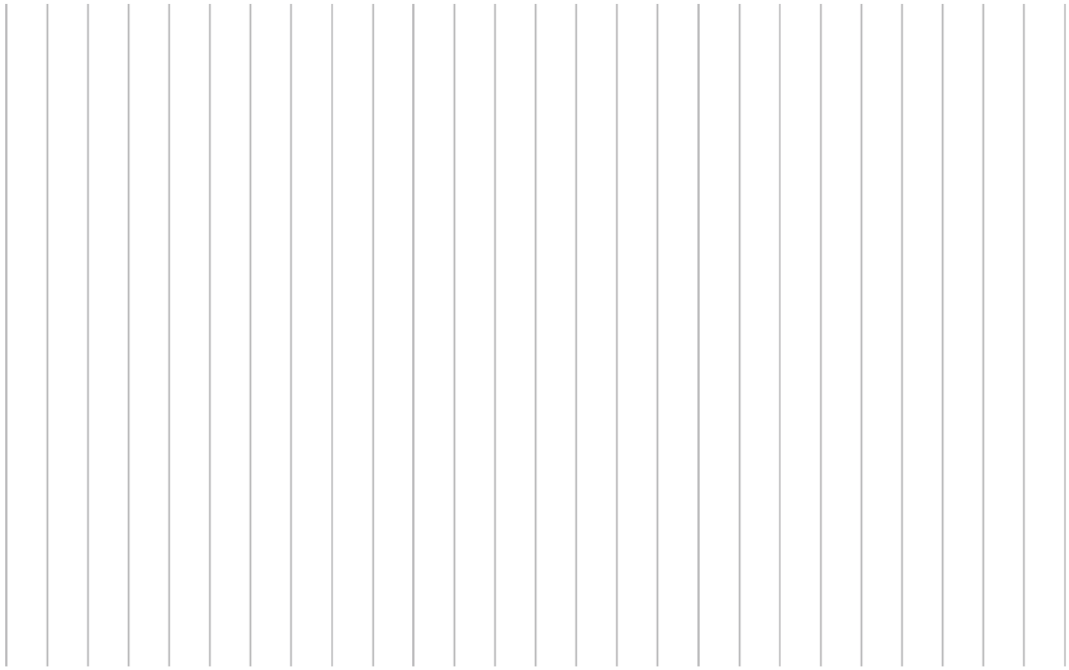
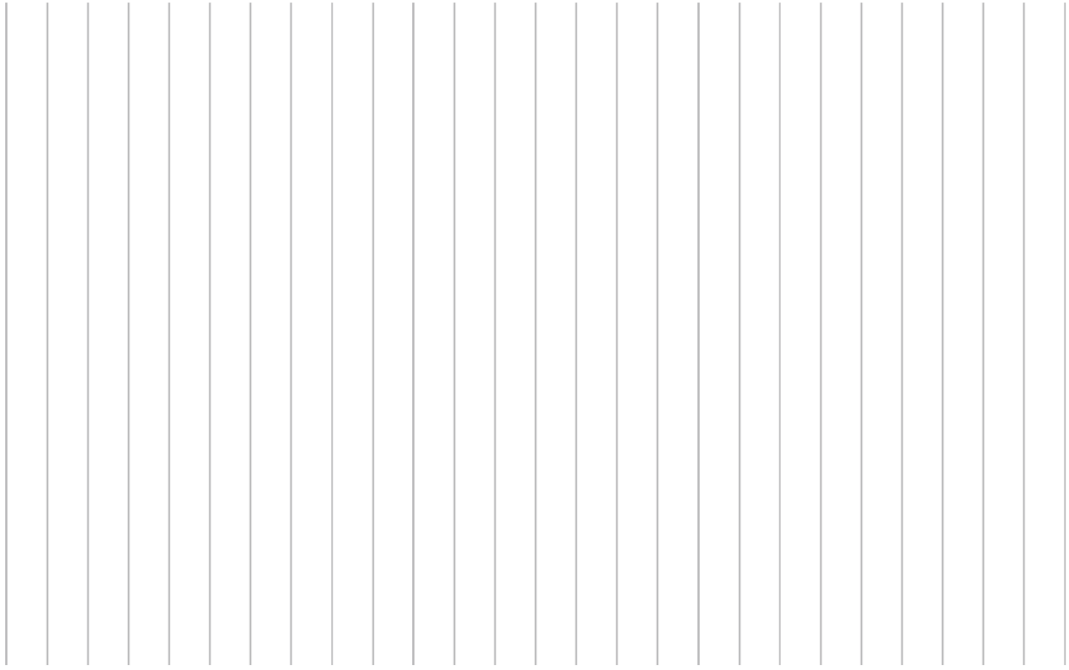
Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Deco Industrie relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai *GR Standards* come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Bologna, 14 aprile 2022

KPMG S.p.A.



Gianluca Gemmini
Socio



Progettazione e coordinamento Tribucoop
by Cooperdiem
Realizzazione grafica Sunset Soc. Coop.